

Apprendre à écrire des histoires dans les patrimoines, pour enrichir vos visites



PUBLIC :

Professionnels du guidage ou de l'animation des patrimoines ou du tourisme, souhaitant enrichir leurs visites ou créer de nouvelles séquences grâce à la dimension imaginaire fortement mobilisante pour les publics.

OBJECTIFS

- Acquérir le savoir faire de création d'un univers imaginaire, d'un univers légendaire, en phase avec le décor d'un espace à découvrir.
- Comprendre la puissance et l'efficacité de l'imaginaire dans le plaisir d'une visite, pour tous les publics, adulte et enfants
- Enrichir l'imaginaire autour d'un personnage historique bien réel.
- Savoir créer la légende d'un lieu, en recueillant les émotions émanant du décor réel (naturel, historique, urbain) ou reconstruit.
- Découvrir les utilisations concrètes pour de nouvelles visites

Points clés

- Découvrir sa capacité d'écriture créative.
- Savoir créer une histoire légendaire dans un lieu, en se servant des émotions permanentes en ce lieu.
- Utiliser l'imaginaire comme support de plaisir de découverte.
- Ouvrir son patrimoine à de nouvelles créations.
- La clé d'une aventure imaginaire pour les enfants.

DURÉE : 2 jours – 6 participants minimum

DATES ET LIEUX :

21/22 Mars 2022

au Château de Champs-sur-Marne

Pourquoi cette formation ?

Dans une journée normale, nous écoutons, ou racontons, de nombreuses histoires. Ces petites ou grandes histoires sont devenues pour l'homme moderne, le temps où il prend position dans sa vie, ses choix et forge son éthique. Inconsciemment, chaque fois que l'on raconte une vraie histoire, notre auditoire est fortement mobilisé.

Très souvent, dans nos guidages, nous donnons des informations, mais très peu ont le ton, la structure et les ingrédients d'une histoire passionnante.

Parfois pour en dire plus dans un temps court, on aseptise nos héros devenant ainsi des "Wikipédia" du patrimoine ce qui ennueie très fortement l'auditeur...

Devenir un conteur de patrimoine, inventer un univers imaginaire ou romancer la vie d'un personnage, n'est pas une tromperie, c'est capter enfin l'intérêt du grand public visiteur.

PROGRAMME

Jour 1

- Introduction sur ce qui constitue une expérience de visite réussie et les moteurs corporels mobilisés lors d'une visite : la mécanique du plaisir de visite, une affaire très perso !
- La place majeure des "petites" histoires dans notre vie de tous les jours.
- Donner une information, raconter une histoire, conter la vie d'un personnage.
- Analyse vidéo sur la posture de puissants conteurs.
- L'imagination au travail plus efficace que le discours du guide, les dernières trouvailles des scientifiques.
- Ateliers de captation de sensations et d'émotion, débouchant sur un travail d'écriture.
- Donner une histoire à un objet.
- Un lieu génère des énergies, des sensations, des émotions : l'esprit du lieu est incontournable.

Jour 2

- Histoire réelle, comment la romancer sans la trahir ?
- Le poids de l'Histoire et le soutien des légendes
- Enrichir l'imaginaire autour de la vie d'un personnage historique
- Raconter l'histoire d'un objet précieux, sa vie, ses aventures, pour stimuler l'imagination du visiteur.
- Atelier dans un espace de visite, château, galerie.
- Ecrire une histoire
- L'utilisation de l'imaginaire dans un concept de visite ludique

- 2h en fin d'après midi : Atelier créatif sur vos projets

BUDGET :

790€/participant pour les 2 journées soit 14H de formation

Repas et logement non compris

Financement possible dans le cadre du plan formation

MODALITÉS :

12 participants maximum

Horaires :

Jour 1 : 9h-17h

Jour 2 : 9h-17h

Lieu exact de la formation :

Château de Champs-sur-Marne



Formateur : Bruno TAMAILLON

06 08 47 46 91

tamaillon@tams.fr



Bruno Tamaillon

Auteur de contes et de nouvelles, créateur d'expériences immersives de visites, inventeur de concepts associant l'imaginaire et le jeu,

Bruno Tamaillon a mis en place de nombreux concepts de visites en utilisant la méthodologie inverse des parcs à thèmes qui créent un décor à partir d'une histoire.

L'esprit et les émotions d'un lieu deviennent une histoire, une légende nouvelle qui va faciliter le plaisir de la visite.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Avant la formation

Apporter catalogue, brochures et dépliants présentant vos offres de visites, documents historiques...

Pendant la formation

Une alternance d'apports théoriques, d'échanges et de travail en atelier.

Suite à la formation, un espace web dédié à la formation est ouvert sur notre site internet avec documents et liens.

Procédures de validation des acquis de la formation :

Organisation/calendrier d'un plan d'actions personnalisé

Remise d'une attestation de stage