

- 17/18 Mars 2022 - en "qualité présentiel"
- animée dans un patrimoine exceptionnel
- 40% de la formation en ateliers-Masterclass dans le site
- Benchmark européen des musées #KidsVisits

Formateur Bruno Tamaillon

Depuis 2008 en Europe, on constate un changement majeur dans les pratiques et attentes des familles dans les musées.

La famille est une tribu aux visages variés selon le temps de la visite au musée. Le lien enrichi adulte-enfant impose années après années de nouveaux modes de visites originaux, associés aux vivantes "pédagogies de l'exploration".

Les ados et les tout-petits sont une priorité de progrès, car l'offre est pour eux la moins développée.

Du côté des tout-petits enfants, les musées et les patrimoines ont l'opportunité formidable de permettre à leurs parents de découvrir la curiosité exceptionnelle du tout petit et s'émerveiller ensemble tout en transmettant des pédagogies reprises à la maison...

Pour les ados et leur cerveau "artiste et plastique", l'innovation pédagogique et un regard positif et neuf sur eux doivent être convoqués !

Le musée est pour les familles un lieu de vie innovant où les projets se rêvent, les vocations naissent, les talents se testent, à la lumière des œuvres ou des aventures d'histoire présentées. Voilà la vision que notre équipe porte et transmet.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES *

A - Connaître les attentes et profils de pratique des familles dans les musées en France et en Europe.

B - Savoir identifier et assembler les 10 éléments clés d'une expérience réussie au musée en famille.

C - Créer une offre segmentée d'activités pour toutes les familles, tous les temps de la famille au musée.

D - Créer les espaces-temps et un lieu de vie pour la famille au musée.

E - Construire une communication efficace vers les publics familles, et adaptée à mon offre.

**Les objectifs pédagogiques sont les aptitudes et les compétences visées lors de cette formation.*

PUBLIC : Professionnels des musées, CCSTI, châteaux, sites avec exposition permanente

Prérequis : aucun

Rappel de la Procédure de réclamation : En cas de problème rencontré lors de cette formation, nous vous remercions de nous le faire connaître par écrit au mail suivant : tamaillon@tams.fr



TAMS Consultants - Organisme Formation déclaré 82.380269938 - Certifié Qualiopi depuis le 1/06/2021 SIRET: 408708022
Les Michauds 73360 Saint Franc - 04 76 67 52 60 - Renseignements : tamaillon@tams.fr

Musées et sites, Reconquérir les familles, innover dans l'offre et communiquer.

Les pratiques familles dans les musées européens.
Pédagogies de l'exploration et apprentissage ludique.
Les concepts depuis la visite avec bébé à l'escape game
avec des ados.
Savoir communiquer vers les familles.



METHODES ET MOYENS MOBILISES

- Positionnement du stagiaire en amont et entrée en formation.
- Exercices pratiques sur brochures, sur internet, recherche individuelle ou en petits groupes.
Pédagogies sensorielles et créatives, 1h de jeux, world-café, photo-langage, Conceptualisation dessin, analyse vidéos.
- 40% de la formation en pédagogie atelier-jeu-créativité
- Apports théoriques sur la base de données études, en images et vidéos
- Dialogues, débats et partages lors de mises en situation.
- Structuration de fiches actions individualisées.
- Espace numérique de ressources sur tams.fr suite à la formation, ouvert jusqu'à l'évaluation de suivi à J+6 mois.
- Groupe d'échanges en ligne entre stagiaires suite à la formation.

MODALITES D'EVALUATION

- Evaluation au regard des objectifs de la formation pour chacun des stagiaires avec la fiche de suivi du stagiaire.
- Formation sanctionnée par une attestation de formation.
- Enquête satisfaction à froid et en ligne à J+1
- Evaluation de suivi à 6 mois

SALLE DE FORMATION et matériel utile

- Salle de formation de 3 m2 mini par stagiaire, accès wifi ou 4G, outils numériques de vidéoprojection, espace bibliographie-ressources, jeux, outillage créatif.
- Un smartphone et un pc peuvent être utiles mais non obligatoires, les supports de cours sont tous hors-ligne.

Lieu : Château de Champs-sur-Marne

• 17/18 Mars 2022 - en "qualité présentiel"

DUREE : 14 heures - 2 jours

TARIF : 790€

NOMBRE DE PARTICIPANTS : 5 à 12 participants

PROGRAMME DE LA FORMATION

Jour 1 / 9h30-12h30

Module A : Connaître les attentes et profils de pratique des familles dans les musées en France et en Europe.

- Les besoins essentiels des familles dans un temps ou un lieu de découverte (musée, château, parc, site...)
- Données des études et enquêtes disponibles France et étranger
- Benchmark et étude sur l'offre des musées de 5 capitales européennes : Londres, Berlin, Paris, Barcelone, Rome et données musées Québec.
- En vidéos et images : les expériences familles et multi-générationnelles de notre veille européenne, ...Micro-aventures au musée, visites escape-game, ateliers famille, visites, expériences immersives avec bébé, autonomie et visites animées.
- Travail en atelier sur le lien parent-enfant post covid !

Jour 1 / 13H30 – 15h00

Module B - Savoir identifier et assembler les 10 éléments clés d'une expérience réussie au musée en famille.

- Atelier de conceptualisation en 3D des 10 éléments clés, sur la base de bande-annonces vidéos d'expériences vectrices de succès. Travail en mini-groupe et argumentation individuelle
- L'apprentissage selon les tranches d'âges, découverte des âges/compétences communes de l'enfant et de l'adulte. Place du corps et des émotions dans l'apprentissage
- Créer du lien, générer le partage intergénérationnel, comment ?
- L'apprentissage par l'immersion et l'exploration sera détaillée :
 - Apport Résultats d'études des neurosciences et apprentissage.
 - Atelier d'étude de concepts de visites existants. 4 tables de kits de visites, escape-game, fiches techniques de visites réussies. Des outils seront présentés et testés

Jour 1 / 15H15 – 17h30

Module C - Créer une offre segmentée d'activités pour toutes les familles, tous les temps de la famille au musée

- Atelier sur la place du jeu dans le lien parent-enfant et son potentiel créatif dans une activité muséale famille.
- Comment faire explorer ensemble une fratrie de 4 à 14 ans et les adultes.
- Le concept de visite-aventure en autonomie en famille, où le jeu est le moteur de l'autonomie : jeux reconnectés aux sens, jeux virtuels, un final de visite c'est quoi ?
- La visite animée en familles, les ateliers enfants ou familles, éléments clés et concepts à succès.

Jour 2 / 9h30-11h

Suite module C

- Les aventures en nature ou en villages... Enquêtes smartphone, jeux tablettes, géocaching, etc.
- Créer des activités réellement 100% grand public familles.
- La Famille de 2022, en déconnexion ou en reconnexion, les contradictions apparentes des familles !

Atelier d'application sur site ou aux projets des stagiaires

Jour 2 / 11h – 14h15 (pause repas 1h inclus)

Module D – Créer les espaces-temps et un lieu de vie pour la famille au musée

Les services et espaces clés d'un "musée famille".

- Le rêve moteur de l'apprentissage et des projets pour l'enfant. Lieu impliquant pour les familles.
- Le musée tremplin de l'engagement de l'enfant.
- L'enfant au musée doit être vu et respecté dans sa valeur "d'adulte en croissance". Les espaces "sas" de protection des enfants dans des sites "chargés".
- La visite famille dynamise et se prolongera avec les offres à la boutique.

Jour 2 / 14h30 – 17h30

Module E - Construire une communication efficace vers les publics familles, et adaptée à mon offre.

- Les pratiques actuelles de communication vers les familles des acteurs touristiques ou culturels
- Benchmark avec vos smartphones en images et vidéos : sites internet de destinations, sites patrimoniaux, tour-opérateurs familles, brochures stations familles plus, Parc à thèmes

>Atelier-débat, ce qui marche ou pas ?

>Apport synthèse sur les éléments essentiels d'une stratégie de communication famille réussie.

>Atelier de positionnement communication de mon offre, repérages des points forts et faibles et rédaction des actions prioritaires.

Evaluation à chaud

*Présentation de la plateforme de ressources
Rappel des échéances qualité et suivi à 6 mois*

Accessibilité Lieu de la formation :

Château de Champs-sur-Marne
31 Rue de Paris
77420 Champs-sur-Marne
Depuis la Gare TGV Marne La Vallée ou du centre de Paris
>>> prendre le RER A,
descendre Station Noisiel, puis Bus 220 vers Champs - Hôtel de Ville.

Horaires :

Jour 1 : 9h30-17h30

Jour 2 : 9h-17h

Pause repas : 1 heure

Le repas est à la discrétion de chacun, mais nous vous proposons de nous faire connaître vos demandes spécifiques pour faciliter ce moment.

Hébergement non inclus, voir sur tams.fr les solutions que nous proposons

Vous êtes en situation de handicap ?

Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins spécifiques (lieu de la formation, supports pédagogiques, horaires, etc.) lors de votre inscription.

Déficiência motrice : la salle de formation est accessible en Rez de jardin sans marche.



TAMS Consultants www.tams.fr

Organisme Formation
déclaré 82.380269938
SIRET: 40870802200046
Les Michauds
73360 SAINT FRANC



AC-REF-003-02

Formatrice :
Bruno Tamaillon

Infos/inscriptions :
tamaillon@tams.fr
tél : 06 08 47 46 91

DEVIS

FAM3 - Musées et sites / Reconquérir les familles, innover dans l'offre et communiquer.

Durée : 14 heures à distance

Formateur : Bruno TAMAILLON

Méthodes et moyens pédagogiques :

Ateliers en mini groupes - Apports théoriques et vidéos
Conférence en visio avec experts – Espace numérique dédié à la formation avec supports de cours, liens vers des sites utiles.

Procédures de validation des acquis de la formation :

Evaluation et fiche suivi procédure Qualiopi -
Organisation/calendrier d'un plan d'actions, personnalisé.
Remise d'une attestation de Formation

Date :

17 et 18 Mars 2022

Lieu :

Château de Champs-sur-Marne

tarif :

790€ net de taxe dans le cadre de notre activité d'organisme de formation déclarée –
82 380269938 –

Nombre de participants : 12 stagiaires maximum pour assurer une qualité optimale à la formation.

Comment s'inscrire ?

1^{er} cas : Votre entreprise finance elle-même la participation à la formation :

- Remplir le bulletin de pré-inscription ci dessous et le faire parvenir au plus vite à Bruno Tamaillon – tamaillon@tams.fr afin de réserver votre place pour cette formation
- Compléter la Convention Formation ci-jointe et la renvoyer à Tams Consultants Les Michauds 73360 St Franc
- Une confirmation par mail vous sera envoyée à réception.

2^{eme} cas : Votre entreprise souhaite bénéficier du financement de son OPCO :

- Remplir le bulletin de pré-inscription ci-dessous et le faire parvenir au plus vite à Tams Consultants – tamaillon@tams.fr afin de réserver votre place pour cette formation.
- Compléter la Convention Formation ci-jointe et la renvoyer à Tams Consultants Les Michauds 73360 St Franc ou par mel à tamaillon@tams.fr
- Envoyer dès que possible à votre organisme OPCO cette fiche Devis, accompagné du programme de la formation,
- Attendre la réponse écrite de votre OPCO (courrier spécifiant la prise en charge du cout total ou partiel de la formation) et l'envoyer à Tams Consultants Tams Consultants Les Michauds 73360 St Franc

Bulletin d'inscription

Nom-prénom :

Fonction :

Organisme :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Tél :

Portable :

Mél :

Responsable administratif de l'inscription (si besoin) :

Nom - prénom :

Tél :

mel :

Je souhaite m'inscrire à la formation :

Musées et sites, Reconquérir les familles, innover dans l'offre et communiquer. **17 et 18 Mars 2022.**

Mon organisme finance lui même la formation et Je vous fais parvenir dès que possible la convention dans les jours qui viennent.

Mon organisme souhaite bénéficier du financement de mon OPCO et je vous ferai parvenir la convention et l'accord de prise en charge de mon OPCO dès que possible.

A..... le

Lu et approuvé

Signature et tampon

CONVENTION DE FORMATION PROFESSIONNELLE

(Article L. 6353-2 et R. 6353-1 du code du travail)

Entre

Nom et Adresse de l'entreprise (du salarié participant) :

(ci-après dénommé le bénéficiaire)
Représentée par

Fonction :

Et

l'organisme de formation :

TAMS CONSULTANTS – Les Michauds 73360 St Franc

Tél : 04 76 67 52 60 – tamaillon@tams.fr - www.tams.fr

Représenté par : Bruno Tamaillon Fonction : Gérant

Déclaration enregistrée sous le n° 82.380269938 auprès du Préfet de la région Rhône-Alpes

Numéro SIRET de l'organisme de formation : 40870802200046 - APE 7320Z

I – OBJET, NATURE, DUREE ET EFFECTIF DE LA FORMATION

Le bénéficiaire entend faire participer une partie de son personnel à la session de formation professionnelle organisée par l'organisme de formation sur le sujet suivant :

Intitulé de l'action de formation :

Musées et sites, Reconquérir les familles, innover dans l'offre et communiquer.

Nature de l'action de formation conformément à l'article L.6313-1 CT : action d'acquisition, d'entretien ou de perfectionnement des connaissances.

Le programme détaillé de l'action de formation figure en annexe de la présente convention.

L'effectif de stagiaires est de 6 participants minimum à 12 participants maximum

Dates de la session : 17 et 18 Mars 2022

Nombre d'heures par stagiaire : 14H

Formateur : Bruno Tamaillon – 06 08 47 46 91 – tamaillon@tams.fr

II – ENGAGEMENT DE PARTICIPATION A L'ACTION

Le bénéficiaire s'engage à assurer la présence du ou des participants aux dates, lieux et heures prévus ci-dessus.

Le ou les participants seront :

Nom Prénom	email	Etablissement – fonction
.		
.		
.		

III – PRIX DE LA FORMATION

Le coût de la formation, objet de la présente convention, s'élève à 790 € net de taxe - exonération de TVA – par participant.

Cette somme couvre l'intégralité des frais engagés par l'organisme de formation pour cette session.

Règlement à réception de facture. Si le bénéficiaire souhaite faire financer la formation dans le cadre du plan formation, il lui incombe de fournir obligatoirement à l'organisme de formation, le courrier de prise en charge de la formation décrite ci-dessus, 10 jours avant le début de la formation.

Banque Populaire des Alpes

RELEVÉ D'IDENTITÉ BANCAIRE
IBAN

Code Banque
16807

Code Guichet
00139

N° de Compte
03921006936

Cle RIB
87

Destinataire du relevé

Space intended for the recipient

Domiciliation /Paying Bank
BPA VOIRON

IBAN : **FR76 1680 7001 3903 9210 0693 687**

International Bank Account Number

BIC / SWIFT : **CCBPFPPGRE**

Bank Identification Code

Ce relevé est destiné à être remis, sur leur demande, à vos créanciers ou débiteurs appelés à faire inscrire des opérations à votre compte (virements, paiements de quittances, etc.)

Son utilisation vous garantit le bon enregistrement des opérations en cause et vous évite ainsi des réclamations pour erreurs ou retards d'imputation.

This statement is intended to be delivered to those of your creditors or debtors who have transactions posted to your account (credit transfer, invoice payments, etc.)

Titulaire du compte :

Account holder

SARL TAM S CONSULTANTS

LA ROSSETIERE

138 CHEMIN DU ROLAND

38960 ST AUPRE