

## Apprendre à écrire des histoires dans les patrimoines, pour enrichir vos visites



### **PUBLIC :**

Professionnels du guidage ou de l'animation des patrimoines ou du tourisme, souhaitant enrichir leurs visites ou créer de nouvelles séquences grâce à la dimension imaginaire fortement mobilisante pour les publics.

### **OBJECTIFS**

- Acquérir le savoir faire de création d'un univers imaginaire, d'un univers légendaire, en phase avec le décor d'un espace à découvrir.
- Comprendre la puissance et l'efficacité de l'imaginaire dans le plaisir d'une visite, pour tous les publics, adulte et enfants
- Enrichir l'imaginaire autour d'un personnage historique bien réel.
- Savoir créer la légende d'un lieu, en recueillant les émotions émanant du décor réel (naturel, historique, urbain) ou reconstruit.
- Découvrir les utilisations concrètes pour de nouvelles visites

### **Points clés**

- Découvrir sa capacité d'écriture créative.
- Savoir créer une histoire légendaire dans un lieu, en se servant des émotions permanentes en ce lieu.
- Utiliser l'imaginaire comme support de plaisir de découverte.
- Ouvrir son patrimoine à de nouvelles créations.
- La clé d'une aventure imaginaire pour les enfants.

**DURÉE : 2 jours – 5 participants minimum**

### **DATES ET LIEUX :**

30 Novembre et 1<sup>er</sup> Décembre 2022  
au Château de Champs-sur-Marne

### **Pourquoi cette formation ?**

*Dans une journée normale, nous écoutons, ou racontons, de si nombreuses histoires...*

*Petites ou grandes histoires, elles sont pour l'homme moderne, le temps où il prend position dans sa vie, le baromètre de ses choix, son éthique.*

*Inconsciemment, chaque fois que l'on raconte une vraie histoire, notre auditoire est fortement mobilisé par ce phénomène.*

*Nos commentaires souvent riches, n'ont pas toujours le ton, la structure et les ingrédients d'une histoire passionnante.*

*Pour en dire plus dans un temps court, on aseptise souvent nos héros historiques et l'auditoire décroche.*

*Devenir un conteur de patrimoines, inventer un univers imaginaire ou romancer la vie d'un personnage, n'est pas une tromperie, c'est utiliser une pédagogie active pour capter l'intérêt d'un large public.*

### **PROGRAMME**

#### **Jour 1**

- Introduction sur ce qui constitue une expérience de visite réussie et les moteurs corporels mobilisés lors d'une visite : la mécanique du plaisir de visite, une affaire très perso !
- La place majeure des "petites" histoires dans notre vie de tous les jours.
- Donner une information, raconter une histoire, conter la vie d'un personnage.
- Analyse vidéo sur la posture de puissants conteurs.
- L'imagination au travail plus efficace que le discours du guide, les dernières trouvailles des scientifiques.
- Ateliers de captation de sensations et d'émotion, débouchant sur un travail d'écriture.
- Donner une histoire à un objet.
- Un lieu génère des énergies, des sensations, des émotions : l'esprit du lieu est incontournable.

#### **Jour 2**

- Histoire réelle, comment la romancer sans la trahir ?
- Le poids de l'Histoire et le soutien des légendes
- Enrichir l'imaginaire autour de la vie d'un personnage historique
- Raconter l'histoire d'un objet précieux, sa vie, ses aventures, pour stimuler l'imagination du visiteur.
- Atelier dans un espace de visite, château, galerie.
- Ecrire une histoire
- L'utilisation de l'imaginaire dans un concept de visite ludique
  
- 2h en fin d'après midi : Atelier créatif sur vos projets

## BUDGET :

890€/participant pour les 2 journées soit 14H de formation

Repas et logement non compris

## MODALITÉS :

12 participants maximum

Horaires :

Jour 1 : 9h-17h

Jour 2 : 9h-17h

## Lieu exact de la formation :

Château de Champs-sur-Marne



**Formateur : Bruno TAMAILLON**

**06 08 47 46 91**

[tamaillon@tams.fr](mailto:tamaillon@tams.fr)



**Bruno Tamaillon**

Auteur de contes et de nouvelles, créateur d'expériences immersives de visites, inventeur de concepts associant l'imaginaire et le jeu,

Bruno Tamaillon a mis en place de nombreux concepts de visites en utilisant la méthodologie inverse des parcs à thèmes qui créent un décor à partir d'une histoire.

L'esprit et les émotions d'un lieu deviennent une histoire, une légende nouvelle qui va faciliter le plaisir de la visite.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

### Avant la formation

Apporter catalogue, brochures et dépliants présentant vos offres de visites, documents historiques...

### Pendant la formation

Une alternance d'apports théoriques, d'échanges et de travail en atelier.

Suite à la formation, un espace web dédié à la formation est ouvert sur notre site internet avec documents et liens.

### Procédures de validation des acquis de la formation :

Organisation/calendrier d'un plan d'actions personnalisé

Remise d'une attestation de stage