

2 Jours – 14 heures

3 et 4 Octobre 2022

890€ net

**Formation à Distance**

animée par Marie Tamaillon

**Revisiter toute sa stratégie d'offres et de relations avec les enseignants** est un enjeu essentiel pour les lieux d'accueils aujourd'hui.

Vous souhaitez **créer un lien durable** avec l'Education Nationale et les enseignants et rendre votre site ou **votre territoire attractif pour les écoles** ?

Durant ces 2 journées vous **apprendrez à communiquer** vers les enseignants et vous définirez une **stratégie d'actions** sur 3 ans.

Les pédagogies utilisées sont bien sur actives et deux grands témoins, un directeur d'école et un spécialiste de la communication vers les enseignants seront vos invités en visio.

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES \*

1 - Identifier les contacts utiles et comprendre la démarche pour créer un lien solide avec l'Éducation Nationale, les enseignants.

2 - Comprendre et utiliser les programmes scolaires pour créer une offre de visites, d'ateliers pédagogiques ajustée.

3 - Repérer les "bonnes pratiques" à mettre en œuvre en termes de services, d'outils, de médiation, de modalités de communication pour attirer les enseignants.

4 - Comprendre l'ensemble des actions de communication à destination des enseignants, de l'Éducation Nationale

5 - Élaborer sa stratégie d'actions à mettre en œuvre pour développer la cible des publics scolaires

\*Les objectifs pédagogiques sont les aptitudes et les compétences visées lors de cette formation.

**PUBLIC :** Acteurs et territoires du tourisme et du patrimoine, hébergeurs développant l'accueil des publics scolaires (Musées, Châteaux, sites, Office de Tourisme, centres d'hébergements)

**Prérequis :** aucun

**Programme complet et modalités,** en page suivante.

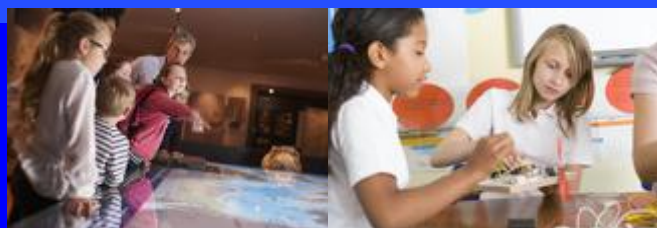
**Votre formatrice,** Marie TAMAILLON en charge du pôle pédagogies actives de Tams a enseigné 18 ans

Et accompagne des acteurs "culture et tourisme" depuis 2010.

Marie est votre référente pour cette formation au 06 08 98 41 41 - [marietamaillon@tams.fr](mailto:marietamaillon@tams.fr)



## Définir une stratégie réussie > pour développer les publics scolaires



### METHODES ET MOYENS MOBILISES

- Positionnement du stagiaire en entrée de formation.
- Exercices pratiques sur brochures online sur internet, recherche individuelle ou en atelier sur zoom. Pédagogies créatives : photos-langage en ligne, analyse vidéos.
- Apports théoriques sur la base de données études, en images et vidéos
- Visio-conférence incluses avec 2 grands témoins
- Dialogues, débats et partages lors de mises en situation.
- Structuration de fiches actions en individuel.
- Espace numérique de ressources suite à la formation, ouvert jusqu'à l'évaluation de suivi à J+6 mois.
- Groupe d'échanges en ligne entre stagiaires suite à la formation.

### MODALITES D'EVALUATION

- Evaluation des acquis individuels à travers l'analyse des productions réalisées pendant les exercices pratiques.
- Evaluation orale – consolidation des acquis en début de Jour2 – Evaluation finale.
- Evaluation au regard des objectifs de la formation pour chacun des stagiaires avec la fiche de suivi du stagiaire.
- Formation sanctionnée par une attestation de formation.
- Enquête satisfaction à froid et en ligne à J+1
- Evaluation de suivi à 6 mois

### Matériel utile

- Un PC par stagiaire connecté à internet, les supports de cours sont envoyés aux stagiaires en amont de la formation.

**Formation à distance : 3 et 4 Octobre 2022**

**DUREE :** 14 heures - 2 jours

**TARIF :** 890€/participant pour les 2 journées (tarif net de taxes)

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :** 5 à 12 participants

Le délai d'accès à la formation est de 21 jours calendaire.

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### Jour 1

**Module A - Identifier les contacts utiles et comprendre la démarche pour créer un lien solide avec l'Éducation Nationale, les enseignants.**

- L'Education Nationale : son organisation à l'échelle Nationale et Départementale avec repérage des contacts utiles pour chacun des stagiaires présents.

**Module B - Comprendre et utiliser les programmes scolaires pour créer une offre de visites, d'ateliers pédagogiques ajustée.**

A partir du BO/Bulletin Officiel, **atelier de liens aux programmes** entre une thématique définie en fonction des problématiques des sites présents, et les compétences à acquérir selon les cycles ou niveaux.

**Échanges en visio avec un enseignant** pour découvrir le contexte dans lequel il monte un projet hors de l'école.

**Module C - Repérer les "bonnes pratiques" à mettre en œuvre en termes de services, d'outils de médiation, de modalités de communication pour accueillir les scolaires**

**Atelier de recherche** des services adaptés aux scolaires : accueil, prestations, outils, espaces nécessaires, modalités de relations au téléphone, courriel, rendez-vous, à mettre en œuvre avec les enseignants. (Travail à partir de brochures scolaires et/ou de sites internet de sites culturels ou touristiques)  
Remise d'un **référentiel qualité de "Bonnes pratiques"** : outil d'auto-évaluation pour son site

### Jour 2

**Module D - Comprendre l'ensemble des actions de communication à destination des enseignants, et de l'Éducation Nationale**

Promotion/Communication : Comment attirer des enseignants : apports sur les outils de communication, de promotion, le calendrier, les acteurs à contacter...

**Échanges en visio avec un responsable de site expérimenté dans la communication vers les scolaires.**

Atelier d'élaboration des actions de communication utile pour le projet du stagiaire

### Suite jour 2...

**Module E - Élaborer sa stratégie d'actions à mettre en œuvre pour développer la cible des publics scolaires**

Travail personnalisé sur son site, son territoire : Atelier personnel où chacun fixe précisément ses objectifs d'actions à travailler, ses objectifs de progrès.

Définition du plan d'actions de sa stratégie d'offres scolaires par chaque stagiaire.

*Evaluation à chaud puis à froid en ligne à J+1  
Présentation de la plateforme de ressources  
pour continuer le travail  
Rappel des échéances qualité et suivi à 6 mois*

#### Horaires :

Jour 1 : 9h-17h

Jour 2 : 9h-17h

Pause repas : 1h

#### Vous êtes en situation de handicap ?

Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins spécifiques lors de votre inscription.

Dossier d'inscription disponible  
sur [tams.fr](https://tams.fr) - rubrique formations,  
ou sur demande à l'adresse suivante :  
[marietamaillon@tams.fr](mailto:marietamaillon@tams.fr)