

Présentiel
2 Jours – 14 heures

16 et 17 Novembre 2022

animée par Marie Tamaillon

Ce module de deux jours est conçu comme un atelier créatif et opérationnel pour vous permettre de travailler autour du positionnement unique et différenciant – votre musée, site, territoire ou hébergement - au regard des programmes scolaires.

Dans une sortie scolaire ou un séjour, les élèves se confrontent avec le réel, le vivant, un environnement nouveau.

En quoi mon musée, mon site ou mon hébergement peut-il devenir un lieu incontournable dans les apprentissages des élèves ? Aujourd'hui, qu'est-ce qui y justifie le déplacement d'une classe ? Comment mon offre pédagogique permet-elle aux élèves de développer le goût de la découverte, le plaisir d'apprendre autrement, de donner du sens, de se questionner, de grandir en confiance en soi, de se révéler à soi-même, de s'engager...

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES *

- Savoir créer la démarche d'un lien solide avec l'Éducation Nationale, et les enseignants co-constructeurs de nouvelles pédagogies.
- Savoir utiliser les programmes scolaires pour créer une offre d'activités et de séjours reconnue par les enseignants.
- Définir un positionnement éducatif unique, au regard de votre identité - en phase avec les programmes scolaires pour créer une offre d'expériences et de séjours innovants.
- Savoir mettre en oeuvre l'ensemble des actions de communication indispensables à destination des enseignants.
- Elaborer sa stratégie d'actions à mettre en oeuvre pour développer la cible des publics scolaires.

**Les objectifs pédagogiques sont les aptitudes et les compétences visées lors de cette formation.*

PUBLIC : Acteurs et territoires du tourisme et du patrimoine, hébergeurs développant l'accueil des publics scolaires.

Prérequis : aucun

Programme complet et modalités, en page suivante.

Votre formatrice, Marie TAMAILLON en charge du pôle pédagogies actives de Tams a enseigné 18 ans. Marie accompagne des acteurs "culture et tourisme" depuis 2010.
tél : 06 08 98 41 41
marietamaillon@tams.fr



Hébergements, Sites de visites, Offices Tourisme
Sorties ou classes de découvertes, Démarquez-vous avec un positionnement scolaire unique.



METHODES ET MOYENS MOBILISES

- Positionnement du stagiaire en amont et entrée en formation.
- Exercices pratiques sur brochures, sur internet, recherche individuelle ou en petits groupes. Pédagogies créatives, world-café, photo-langage, Conceptualisation dessin, analyse vidéos.
- 40% de la formation en pédagogie atelier-jeu-créativité
- Apports théoriques sur la base de données études, en images et vidéos
- Dialogues, débats et partages lors de mises en situation.
- Structuration de fiches actions individualisées.
- Espace numérique de ressources sur tams.fr suite à la formation, ouvert jusqu'à l'évaluation de suivi à J+6 mois.
- Groupe d'échanges en ligne entre stagiaires suite à la formation.

MODALITES D'EVALUATION

- Evaluation des acquis individuels à travers l'analyse des productions réalisées pendant les exercices pratiques.
- Evaluation au regard des objectifs de la formation pour chacun des stagiaires avec la fiche de suivi du stagiaire.
- Formation sanctionnée par une attestation de formation.
- Enquête satisfaction à froid et en ligne à J+1
- Evaluation de suivi à 6 mois

Matériel utile

- Salle de 4M2 par stagiaires – Videoprojecteur et paperboard
- Accès internet
- Stagiaire : un smartphone et un pc peuvent être utiles mais non obligatoires, les supports de cours sont tous hors-ligne.

DATE : 16 et 17 Novembre 2022 - Champs sur Marne

DUREE : 14 heures - 2 jours

TARIF : 890€/participant pour les 2 journées (tarif net de taxes)

NOMBRE DE PARTICIPANTS : 6 à 12 participants

Le délai d'accès à la formation est de 21 jours calendaire.

PROGRAMME DE LA FORMATION

Jour 1

Module A : Savoir créer la démarche d'un lien solide avec l'Éducation Nationale, et les enseignants co-constructeurs de nouvelles pédagogies.

L'Education Nationale : son organisation à l'échelle Nationale et Départementale avec repérage des contacts utiles pour chacun des stagiaires présents et démarche de contacts.

Un dialogue s'établira avec les stagiaires sur les points de contacts à leur disposition concernant les réglementations en place, les agréments selon votre département...

Module B - Savoir utiliser les programmes scolaires pour créer une offre d'activités et de séjours reconnue par les enseignants.

A partir du BO/Bulletin Officiel, **atelier de liens aux programmes** entre une thématique définie en fonction des problématiques des sites présents, et les compétences à acquérir selon les cycles ou niveaux.

Échanges en **visioconférence avec un enseignant** pour découvrir le contexte dans lequel il monte un projet hors de l'école.

Jour 2 :

Module C : Définir un positionnement éducatif unique, au regard de votre identité - en phase avec les programmes scolaires pour créer une offre d'expériences et de séjours innovants.

Atelier personnel, concret et opérationnel pour vous permettre de travailler autour du positionnement unique et différenciant – de votre musée, site, territoire ou hébergement - au regard des offres qui vous ressemblent – des programmes scolaires – et des nouvelles attentes des enseignants : pédagogies impliquant les enfants, exploration, démarche scientifique, sciences participatives, etc.

Module D : Savoir mettre en oeuvre l'ensemble des actions de communication indispensables à destination des enseignants.

Promotion/Communication : Comment attirer des enseignants : Dialogue en **visioconférence avec le responsable pédagogique d'un site expérimenté** dans la communication vers les scolaires.

Apports sur les outils de communication, de promotion, le calendrier, les acteurs à contacter...

Module E : Élaborer sa stratégie d'actions à mettre en oeuvre pour développer la cible des publics scolaires

Travail personnalisé sur son site, son territoire : atelier personnel où chacun fixe précisément ses objectifs d'actions à travailler, ses objectifs de progrès.

Définition du plan d'actions de sa stratégie d'offres scolaires par chaque stagiaire

*Evaluation à chaud puis à froid en ligne à J+1
Présentation de la plateforme de ressources
pour continuer le travail
Rappel des échéances qualité et suivi à 6 mois*

Accessibilité Lieu de la formation :

Château de Champs-sur-Marne
31 Rue de Paris
77420 Champs-sur-Marne
Depuis la Gare TGV Marne La Vallée ou du centre de Paris
>>> prendre le RER A,
descendre Station Noisiel, puis Bus 220 vers Champs - Hôtel de
Ville.

Horaires :

Jour 1 : 9h30-17h30

Jour 2 : 9h-17h

Pause repas : 1 heure

Le repas est à la discrétion de chacun, mais nous vous proposons de nous faire connaître vos demandes spécifiques pour faciliter ce moment.

**Hébergement non inclus,
mais accord tarifaire TAMS/formations
85€ nuit+pdj à l'hôtel IBIS Champs-sur Marne**

Vous êtes en situation de handicap ?

Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins spécifiques (lieu de la formation, supports pédagogiques, horaires, etc.) lors de votre inscription.
Déficience motrice : la salle de formation est accessible en Rez de jardin sans marche.
L'accès pour les applications au château est possible par un élévateur PMR.