

en "qualité présentiel"

- 40% de la formation en ateliers-Masterclass dans le site
- Benchmark européen des musées #KidsVisits

Formateur Bruno Tamaillon

Depuis 2008 en Europe, on constate un changement majeur dans les pratiques et attentes des familles dans les musées.

La famille est une tribu aux visages variés selon le temps de la visite au musée. Le lien enrichi adulte-enfant impose années après années de nouveaux modes de visites originaux, associés aux vivantes "pédagogies de l'exploration".

Les ados et les tout-petits sont une priorité de progrès, car l'offre est pour eux la moins développée.

Pour les ados et leur cerveau "artiste et plastique", l'innovation pédagogique et un regard positif et neuf sur eux doivent être convoqués !

Le musée est pour les familles un lieu de vie innovant où les projets se rêvent, les vocations naissent, les talents se testent, à la lumière des œuvres ou des aventures d'histoire présentées. Voilà la vision que notre équipe porte et transmet.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES *

A - Connaître les attentes et profils de pratique des familles dans les musées en France et en Europe.

B - Savoir identifier et assembler les 10 éléments clés d'une expérience réussie au musée en famille.

C - Créer une offre segmentée d'activités pour toutes les familles, tous les temps de la famille au musée.

D - Créer les espaces-temps et un lieu de vie pour la famille au musée.

E - Construire une communication efficace vers les publics familles, et adaptée à mon offre.

**Les objectifs pédagogiques sont les aptitudes et les compétences visées lors de cette formation.*

PUBLIC : Professionnels des musées, CCSTI, châteaux, sites avec exposition permanente

Prérequis : aucun

Rappel de la Procédure de réclamation : En cas de problème rencontré lors de cette formation, nous vous remercions de nous le faire connaître par écrit au mail suivant : tamaillon@tams.fr

Musées et sites, Reconquérir les familles, innover dans l'offre et communiquer.

Les pratiques familles dans les musées européens.
Pédagogies de l'exploration et apprentissage ludique.
Les concepts depuis la visite avec bébé à l'escape game
avec des ados.
Savoir communiquer vers les familles.



METHODES ET MOYENS MOBILISES

- Positionnement du stagiaire en amont et entrée en formation.
- Exercices pratiques sur brochures, sur internet, recherche individuelle ou en petits groupes.
Pédagogies sensorielles et créatives, 1h de jeux, world-café, photo-langage, Conceptualisation dessin, analyse vidéos.
- 40% de la formation en pédagogie atelier-jeu-créativité
- Apports théoriques sur la base de données études, en images et vidéos
- Dialogues, débats et partages lors de mises en situation.
- Structuration de fiches actions individualisées.
- Espace numérique de ressources sur tams.fr suite à la formation, ouvert jusqu'à l'évaluation de suivi à J+6 mois.
- Groupe d'échanges en ligne entre stagiaires suite à la formation.

MODALITES D'EVALUATION

- Evaluation au regard des objectifs de la formation pour chacun des stagiaires avec la fiche de suivi du stagiaire.
- Formation sanctionnée par une attestation de formation.
- Enquête satisfaction à froid et en ligne à J+1
- Evaluation de suivi à 6 mois

SALLE DE FORMATION et matériel utile

- Salle de formation de 3 m2 mini par stagiaire, accès wifi ou 4G, outils numériques de vidéoprojection, espace bibliographie-ressources, jeux, outillage créatif.
- Un smartphone et un pc peuvent être utiles mais non obligatoires, les supports de cours sont tous hors-ligne.

Lieu : LYON CENTRE VILLE

DUREE : 14 heures - 2 jours

TARIF : 890€

NOMBRE DE PARTICIPANTS : 5 à 12 participants

PROGRAMME DE LA FORMATION

Jour 1 / 9h30-12h30

Module A : Connaître les attentes et profils de pratique des familles dans les musées en France et en Europe.

- Les besoins essentiels des familles dans un temps ou un lieu de découverte (musée, château, parc, site...)
- Données des études et enquêtes disponible France et étranger
- Benchmark et étude sur l'offre des musées de 5 capitales européennes : Londres, Berlin, Paris, Barcelone, Rome et données musées Québec.
- En vidéos et images : les expériences familles et multi-génération de notre veille européenne, ...Micro-aventures au musée, visites escape-game, ateliers famille, visites, expériences immersives avec bébé, autonomie et visites animées.
- Travail en atelier sur le lien parent-enfant post covid !

Jour 1 / 13H30 – 15h00

Module B - Savoir identifier et assembler les 10 éléments clés d'une expérience réussie au musée en famille.

- Atelier de conceptualisation en 3D des 10 éléments clés, sur la base de bande-annonce vidéos d'expériences vectrices de succès. Travail en mini-groupe et argumentation individuelle
- L'apprentissage selon les tranches d'âges, découverte des âges/compétences communes de l'enfant et de l'adulte. Place du corps et des émotions dans l'apprentissage
- Créer du lien, générer le partage intergénérationnel, comment ?
- L'apprentissage par l'immersion et l'exploration sera détaillée :
 - Apport Résultats d'études des neurosciences et apprentissage.
 - Atelier d'étude de concepts de visites existants. 4 tables de kits de visites, escape-game, fiches techniques de visites réussies. Des outils seront présentés et testés

Jour 1 / 15H15 – 17h30

Module C - Créer une offre segmentée d'activités pour toutes les familles, tous les temps de la famille au musée

- Atelier sur la place du jeu dans le lien parent-enfant et son potentiel créatif dans une activité muséale famille.
- Comment faire explorer ensemble une fratrie de 4 à 14 ans et les adultes.
- Le concept de visite-aventure en autonomie en famille, où le jeu est le moteur de l'autonomie : jeux reconnectés aux sens, jeux virtuels, un final de visite c'est quoi ?
- La visite animée en familles, les ateliers enfants ou familles, éléments clés et concepts à succès.

Jour 2 / 9h30-11h

Suite module C

- Les aventures en nature ou en villages... Enquêtes smartphone, jeux tablettes, géocaching, etc.
- Créer des activités réellement 100% grand public familles.
- La Famille de 2022, en déconnexion ou en reconnexion, les contradictions apparentes des familles !

Atelier d'application sur site ou aux projets des stagiaires

Jour 2 / 11h – 14h15 (pause repas 1h inclus)

Module D – Créer les espaces-temps et un lieu de vie pour la famille au musée

Les services et espaces clés d'un "musée famille".

- Le rêve moteur de l'apprentissage et des projets pour l'enfant. Lieu impliquant pour les familles.
- Le musée tremplin de l'engagement de l'enfant.
- L'enfant au musée doit être vu et respecté dans sa valeur "d'adulte en croissance". Les espaces "sas" de protection des enfants dans des sites "chargés".
- La visite famille dynamise et se prolongera avec les offres à la boutique.

Jour 2 / 14h30 – 17h30

Module E - Construire une communication efficace vers les publics familles, et adaptée à mon offre.

- Les pratiques actuelles de communication vers les familles des acteurs touristiques ou culturels
- Benchmark avec vos smartphones en images et vidéos : sites internet de destinations, sites patrimoniaux, tour-opérateurs familles, brochures stations familles plus, Parc à thèmes

>Atelier-débat, ce qui marche ou pas ?

>Apport synthèse sur les éléments essentiels d'une stratégie de communication famille réussie.

>Atelier de positionnement communication de mon offre, repérages des points forts et faibles et rédaction des actions prioritaires.

Evaluation à chaud

*Présentation de la plateforme de ressources
Rappel des échéances qualité et suivi à 6 mois*

Horaires :

Jour 1 : 9h30-17h30

Jour 2 : 9h-17h

Pause repas : 1 heure

Le repas est à la discrétion de chacun, mais nous vous proposons de nous faire connaître vos demandes spécifiques pour faciliter ce moment.

Hébergement non inclus,

Vous êtes en situation de handicap ?

Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins spécifiques (lieu de la formation, supports pédagogiques, horaires, etc.) lors de votre inscription.

Déficiência motrice : la salle de formation est accessible.