

Présentiel  
2 Jours – 14 heures

animée par Marie Tamaillon

**Ce module de deux jours est conçu comme un atelier créatif et opérationnel pour vous permettre de travailler autour du positionnement unique et différenciant – votre musée, site, territoire ou hébergement - au regard des programmes scolaires.**

*Dans une sortie scolaire ou un séjour, les élèves se confrontent avec le réel, le vivant, un environnement nouveau.*

*En quoi mon musée, mon site ou mon hébergement peut-il devenir un lieu incontournable dans les apprentissages des élèves ? Aujourd'hui, qu'est-ce qui y justifie le déplacement d'une classe ? Comment mon offre pédagogique permet-elle aux élèves de développer le goût de la découverte, le plaisir d'apprendre autrement, de donner du sens, de se questionner, de grandir en confiance en soi, de se révéler à soi-même, de s'engager...*

#### **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES \***

- Savoir créer la démarche d'un lien solide avec l'Éducation Nationale, et les enseignants co-constructeurs de nouvelles pédagogies.
- Savoir utiliser les programmes scolaires pour créer une offre d'activités et de séjours reconnue par les enseignants.
- Définir un positionnement éducatif unique, au regard de votre identité - en phase avec les programmes scolaires pour créer une offre d'expériences et de séjours innovants.
- Savoir mettre en oeuvre l'ensemble des actions de communication indispensables à destination des enseignants.
- Elaborer sa stratégie d'actions à mettre en oeuvre pour développer la cible des publics scolaires.

*\*Les objectifs pédagogiques sont les aptitudes et les compétences visées lors de cette formation.*

**PUBLIC :** Acteurs et territoires du tourisme et du patrimoine, hébergeurs développant l'accueil des publics scolaires.

**Prérequis :** aucun

**Programme complet et modalités,** en page suivante.

**Votre formatrice,** Marie TAMAILLON en charge du pôle pédagogies actives de Tams a enseigné 18 ans. Marie accompagne des acteurs "culture et tourisme" depuis 2010.  
tél : 06 08 98 41 41  
marietamaillon@tams.fr



*Hébergements, Sites de visites, Offices Tourisme*  
**Sorties ou classes de découvertes, démarquez-vous avec un positionnement scolaire unique.**



#### **METHODES ET MOYENS MOBILISES**

- Positionnement du stagiaire en amont et entrée en formation.
- Exercices pratiques sur brochures, sur internet, recherche individuelle ou en petits groupes. Pédagogies créatives, world-café, photo-langage, Conceptualisation dessin, analyse vidéos.
- 40% de la formation en pédagogie atelier-jeu-créativité
- Apports théoriques sur la base de données études, en images et vidéos
- Dialogues, débats et partages lors de mises en situation.
- Structuration de fiches actions individualisées.
- Espace numérique de ressources sur tams.fr suite à la formation, ouvert jusqu'à l'évaluation de suivi à J+6 mois.
- Groupe d'échanges en ligne entre stagiaires suite à la formation.

#### **MODALITES D'EVALUATION**

- Evaluation des acquis individuels à travers l'analyse des productions réalisées pendant les exercices pratiques.
- Evaluation au regard des objectifs de la formation pour chacun des stagiaires avec la fiche de suivi du stagiaire.
- Formation sanctionnée par une attestation de formation.
- Enquête satisfaction à froid et en ligne à J+1
- Evaluation de suivi à 6 mois

#### **Matériel utile**

- Salle de 4M2 par stagiaires – Videoprojecteur et paperboard
- Accès internet
- Stagiaire : un smartphone et un pc peuvent être utiles mais non obligatoires, les supports de cours sont tous hors-ligne.

**Lieu :** LYON CENTRE VILLE

**DUREE :** 14 heures - 2 jours

**TARIF :** 890€/participant pour les 2 journées (tarif net de taxes)

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :** 6 à 12 participants

Le délai d'accès à la formation est de 21 jours calendaire.

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### Jour 1

**Module A : Savoir créer la démarche d'un lien solide avec l'Éducation Nationale, et les enseignants co-constructeurs de nouvelles pédagogies.**

L'Education Nationale : son organisation à l'échelle Nationale et Départementale avec repérage des contacts utiles pour chacun des stagiaires présents et démarche de contacts.

Un dialogue s'établira avec les stagiaires sur les points de contacts à leur disposition concernant les réglementations en place, les agréments selon votre département...

**Module B - Savoir utiliser les programmes scolaires pour créer une offre d'activités et de séjours reconnue par les enseignants.**

A partir du BO/Bulletin Officiel, **atelier de liens aux programmes** entre une thématique définie en fonction des problématiques des sites présents, et les compétences à acquérir selon les cycles ou niveaux.

Échanges en **visioconférence avec un enseignant** pour découvrir le contexte dans lequel il monte un projet hors de l'école.

### Jour 2 :

**Module C : Définir un positionnement éducatif unique, au regard de votre identité - en phase avec les programmes scolaires pour créer une offre d'expériences et de séjours innovants.**

Atelier personnel, concret et opérationnel pour vous permettre de travailler autour du positionnement unique et différenciant – de votre musée, site, territoire ou hébergement - au regard des offres qui vous ressemblent – des programmes scolaires – et des nouvelles attentes des enseignants : pédagogies impliquant les enfants, exploration, démarche scientifique, sciences participatives, etc.

**Module D : Savoir mettre en oeuvre l'ensemble des actions de communication indispensables à destination des enseignants.**

Promotion/Communication : Comment attirer des enseignants : Dialogue en **visioconférence avec le responsable pédagogique d'un site expérimenté** dans la communication vers les scolaires.

Apports sur les outils de communication, de promotion, le calendrier, les acteurs à contacter...

**Module E : Élaborer sa stratégie d'actions à mettre en oeuvre pour développer la cible des publics scolaires**

Travail personnalisé sur son site, son territoire : atelier personnel où chacun fixe précisément ses objectifs d'actions à travailler, ses objectifs de progrès.

Définition du plan d'actions de sa stratégie d'offres scolaires par chaque stagiaire

*Evaluation à chaud puis à froid en ligne à J+1  
Présentation de la plateforme de ressources  
pour continuer le travail  
Rappel des échéances qualité et suivi à 6 mois*

#### **Horaires :**

Jour 1 : 9h30-17h30

Jour 2 : 9h-17h

Pause repas : 1 heure

Le repas est à la discrétion de chacun, mais nous vous proposons de nous faire connaître vos demandes spécifiques pour faciliter ce moment.

**Hébergement non inclus,**

#### **Vous êtes en situation de handicap ?**

Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins spécifiques (lieu de la formation, supports pédagogiques, horaires, etc.) lors de votre inscription.

Déficiences motrices : la salle de formation est accessible.