



Expériences et communication Familles Stratégie développement des Publics scolaires Créer des visites décalées des patrimoines Créer des visites avec des tout-petits < 6 ans De la visite-jeu à l'escape-game, créer une aventure Apprendre à écrire des histoires dans les patrimoines Créer des visites artistes

# Formations 2024



**Culture – Loisirs – Tourisme** 

TAMS Consultants Organisme de Formation déclaré 82.380269938







# >> Inscriptions en ligne sur tams.fr

**TAMS Consultants** 

218 Chemin des Michauds 73360 Saint Franc - 06 08 47 46 91 - tamaillon@tams.fr







2 dates par an à Lyon – dates sur tams.fr
 Et à la demande partout en France pour votre équipe

#### **ADAPTER SON OFFRE AUX FAMILLES!**

- Créer et commercialiser des produits adaptés aux familles : séjours, expériences et micro-aventures A DISTANCE
- Musées et sites, reconquérir les familles, innover dans l'offre et communiquer.
- Créer des visites en familles avec les tout-petits 0-6ans
- Créer des visites-aventures ou des escapes-games pour les familles

#### **DEVELOPPER ET REUSSIR AVEC LES PUBLICS SCOLAIRES**

- Définir une stratégie réussie > développer les publics scolaires A DISTANCE
- > Relancer les visites ou séjours scolaires avec un positionnement unique!
- Travailler les pédagogies de l'exploration pour inventer des visites passionnantes.
- Créer des visites-aventures ou des escapes-games pour les collégiens.
- Créer des visites avec les tout-petits 3-6 ans scolaires

# CREER DES VISITES DECALEES, TRANSMETTRE AVEC LES PEDAGOGIES SENSORIELLES, LES HISTOIRES, LES LEGENDES.

- Créer une gamme de visites décalées avec les pédagogies sensorielles.
- Apprendre à écrire des histoires ou enrichir nos personnages historiques pour enrichir nos visites.
- Créer des visites artistes, vos visiteurs apprendront en révélant leurs talents.

**CREER DES EXPERIENCES DE BEAUTE – ATELIER CONFERENCE :** sites ou destinations à la conquête des expériences qui créent l'harmonie...

#### A L'ECOUTE DES EXPERIENCES IMMERSIVES – ATELIER CONFERENCE :

- ➤ Toutes nos formations (2 jours -14h) sont programmables en intra, pour votre équipe, de 5 à 12 pers, partout en France, 3600€ net de taxes, tout frais inclus.
- ➤ Retrouvez la programmation des formations à Lyon sur tams.fr, rubrique formations





### Calendrier de nos formations inter-entreprises 2024 Lieu: Lyon – Masterclass dans le vieux Lyon/ musée Beaux-arts

#### **Mars 2024**

- 14/15 Mars 2024 > 2/F Créer et Animer des visites avec des tout-petits de 0 à 6 ans.
- 18/19 Mars 2024 > 1/A Définir une stratégie réussie pour développer les publics scolaires (A distance)
- 21/22 Mars 2024 > 2/G Créer des visites-aventures ou Escape-game pour familles, ados ou collégiens
- 25/26 Mars 2024 > 2/E Créer des visites décalées et apprendre les pédagogies multisensorielles
- 28/29 Mars 2024 > 2/I Apprendre à écrire des histoires dans les patrimoines pour animer vos visites.
- 4/5 Avril 2024 > 2/] Créer des visites artistes pour offrir à vos visiteurs d'apprendre en révélant leurs talents.

#### OCTOBRE 2024

- 10/11 Octobre 2024 > 2/F Créer et Animer des visites avec des tout-petits de 0 à 6 ans.
- 17/18 Octobre 2024 > 1/A Définir une stratégie réussie pour développer les publics scolaires (à distance)

#### **NOVEMBRE 2024**

- 14/15 Novembre 2024 > 2/E Musées et sites, Reconquérir les familles, innover dans l'offre et communiquer
- 19/20 Novembre 2024 > 2/E Créer des visites décalées et apprendre les pédagogies multisensorielles
- 21/22 Novembre 2024 > 2/G Créer des visites-aventures ou Escape-game pour familles, ados ou collégiens
- 26/27 Novembre 2024 > 2/J Créer des visites artistes, vos visiteurs apprendront en révélant leurs talents.
- 28/29 Novembre 2024 > 2/I Apprendre à écrire des histoires dans les patrimoines pour animer vos visites

#### DÉCEMBRE 2024

5/6 Décembre 2024 – Créer des produits familles, tendances de fond et communiquer- (A distance)





### Les Formateurs

www.tams.fr



### **Bruno Tamaillon**

Acteur du Tourisme depuis 1986 en Centre de vacances, Offices de Tourisme, agence de développement de promotion, Direction marketing d'un réseau agences de voyages et création d'événements.

**Depuis 1996, TAMS Consultants** apporte son expertise sur le marché du tourisme et des patrimoines, associant exigence marketing et efficacité de concepts de découvertes ou de séjours.

Créateur des Aventures-jeux®, expériences ludiques en famille (32 réalisations en Europe), Bruno Tamaillon invente avec les acteurs des territoires, des expériences immersives étonnantes, "pièces" à chaque fois unique, impliquant l'imaginaire, le jeu, des histoires, des rôles, avec des enfants de 4 à 14 ans mais aussi des expériences ados. Ces concepts sont aujourd'hui appliqués dans les sites, les musées.

- Créateur du référentiel qualité familles TAMS
- Auditeur du label qualité des territoires FAMILLE PLUS
- Créateur des Formations "Jeu et Tourisme"
- Animateur de **veille Tourisme famille** sur les réseaux sociaux

Les formations que proposent TAMS sont le fruit d'une **veille européenne** sur les attentes et les pratiques des familles dans tous les secteurs du tourisme.

Investi dans le **développement de la personne**, Bruno Tamaillon crée des formations sur l'accueil et la communication éthique.

Créatif de nature, Bruno Tamaillon orchestre l'équipe de TAMS CONSULTANTS selon les projets, avec un réseau de prestataires complémentaires (économie de projet - organisation - marketing), mais aussi créateurs ou artistes, pour construire des projets touristiques, dans un tourisme de sens, positif, inventif, créateur de bien vivre.

### **Marie Tamaillon**

Créatrice de l'**expertise** et des **formations pédagogiques et public scolaires** chez TAMS CONSULTANTS depuis 2010.

Marie Tamaillon accompagne les territoires ou espaces thématiques, musées, sites naturels et culturels, prestataires d'activités ou centres de vacances souhaitant développer une offre adaptée aux scolaires dans le cadre des compétences pédagogiques de l'Éducation Nationale.

Son conseil pédagogique est vécu comme un accompagnement de l'équipe en place, pour innover, créer de nouvelles propositions, former à la médiation.

Une écoute et une expérience de terrain, à travers **18 années d'enseignement** et de directions d'établissements, et ce à tous les niveaux de la Maternelle jusqu'au CM2.

Une véritable passion pour le développement personnel de l'enfant (recherches permanentes d'idées innovantes pour rendre l'enfant acteur de ses apprentissages).

Des **capacités d'animations** (écoute, organisation, synthèse) dans les classes mais aussi avec des équipes pédagogiques, des parents d'élèves.

Des références pédagogiques directement basées sur le B.O. Bulletin Officiel du Ministère de l'Education Nationale et les Directives associées, mais aussi sur des manuels scolaires variés, des sites de référence (Eduscol, la main à la pâte...)

Marie travaille également avec un réseau de personnes ressources (inspecteurs, conseillers pédagogiques, une équipe d'enseignants)

Outils et médias utiles à vos objectifs pédagogiques peuvent si besoin être conçus et produits par l'équipe communication de TAMS Consultants.







### **ADAPTER SON OFFRE AUX FAMILLES!**

- Créer et commercialiser des produits adaptés aux familles : séjours, expériences et micro-aventures A DISTANCE
- Musées et sites, reconquérir les familles, innover dans l'offre et communiquer.
- > Créer des visites en familles avec les tout-petits 0-6ans
- Créer des visites-aventures ou des escapes-games pour les familles

>> Inscriptions en ligne sur tams.fr





#### **FORMATION A DISTANCE**



Depuis 2008 en Europe, on constate un changement majeur dans les pratiques et attentes des familles durant les temps de loisirs ou de vacances.

La famille est une tribu aux multiples visages, où la place de l'enfant est centrale et modifie années après années les modes de visites, de séjours et les pédagogies expérientielles de découvertes. Les ados et les tout-petits sont une priorité.

Le nombre de familles qui voyagent dans le monde est en constante croissance et les exigences de ce public portent sur le désir de reconnection à l'essentiel, et à la qualité de l'expérience à tous les niveaux des pratiques observées. Cette formation permet à un opérateur de poser les bases d'une stratégie large de reconquête de ce public par une offre enrichie et une communication adaptée.

#### **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES \***

- A. Connaître les attentes et profils de pratique des familles en France et en Europe, et identifier ceux prioritaires pour mon activité.
- B. Connaitre le niveau de qualité attendu par les familles dans l'offre touristique, le reconnaitre dans mon offre et être capable de prioriser des actions de progrès.
- C. Savoir identifier et assembler les 10 éléments clés d'une expérience réussie de découverte en famille.
- D. Construire une communication efficace vers les publics familles, et adaptée à mon offre.

\*Les objectifs pédagogiques sont les aptitudes et les compétences visées lors de cette formation.

**PUBLIC:** Professionnels du tourisme, du patrimoine, de la culture, des loisirs.

Prérequis: aucun

Programme complet et modalités, en page suivante.

Votre formateur, Bruno TAMAILLON directeur de TAMS est votre contact référent pour cette formation au 06 08 47 46 91 - tamaillon@tams.fr



Rappel de la Procédure de réclamation : En cas de problème rencontré lors de cette formation, nous yous remercions de nous le faire connaître par écrit au mail suivant : tamaillon@tams.fr

# Créer et commercialiser des produits adaptés aux familles : séjours, expériences, micros-aventures...

Connaître les pratiques et les tendances sur les marchés européens.

Créer sa stratégie de positionnement Familles.



#### **METHODES ET MOYENS MOBILISES**

- Positionnement du stagiaire en entrée de formation.
- Exercices pratiques sur brochures, sur internet, recherche individuelle ou en petits groupes.
   Pédagogies sensorielles et créatives, photos-langage, Conceptualisation dessin, analyse vidéos.
- Apports théoriques sur la base de données études, en images et vidéos
- Dialogues, débats et partages lors de mises en situation.
- Structuration de fiches actions en individuel.
- Espace numérique de ressources suite à la formation, ouvert jusqu'à l'évaluation de suivi à J+6 mois.
- Groupe d'échanges en ligne entre stagiaires suite à la formation.

#### **MODALITES D'EVALUATION**

- Evaluation des acquis individuels à travers l'analyse des productions réalisées pendant les exercices pratiques.
- Auto-évaluation orale en fin de Jour1 consolidation des acquis en début de Jour2 Auto-évaluation finale.
- Evaluation au regard des objectifs de la formation pour chacun des stagiaires
- Formation sanctionnée par une attestation de formation.
- Enquête satisfaction
- Evaluation de suivi à 6 mois

#### SALLE DE FORMATION et matériel utile

- Salle de formation de 3 m2 mini par stagiaire, accès wifi ou 4G, outils numériques de vidéoprojection, espace bibliographie-ressources, jeux, outillage créatif.
- Un smartphone et un pc peuvent être utiles mais non obligatoires, les supports de cours sont tous hors-ligne.

#### **FORMATION A DISTANCE**

**DUREE:** 14 heures - 2 jours

**TARIF**: 890€

NOMBRE DE PARTICIPANTS: 5 à 12 participants

#### Jour 1 / 9h30-17h

Module A : Connaitre les attentes et profils de pratique des familles en France et en Europe, et identifier ceux prioritaires pour mon activité.

- Les besoins jamais exprimés des familles pour réussir leurs vacances.
- Les données des études et enquêtes France et étranger
- Les 4 profils de pratiques marketing majeurs en mouvement
- Les tendances familles et multi-générations de notre veille européenne, ...Voyages 3G, micro-aventures, expériences immersives, les tout-petits, les ados.

#### Module B - Connaitre le niveau de qualité attendu par les familles dans l'offre touristique, le reconnaitre dans mon offre et être capable de prioriser des actions de progrès

- Les clés d'une destination positionnée famille,
- Les lieux de visites, activités et patrimoines qui innovent vers les familles
- Qualité familles hébergement et restauration
- Tranches d'âges et qualité famille.

Ces 4 thèmes sont traités en pédagogie dynamique "atelier world café" où chaque stagiaire travaille sur les 4 thèmes en découvrant les innovations et bonnes pratiques sur brochures, dépliants et sites internet identifiés.

- Apport sur le label Famille Plus
- Rédaction d'un plan d'actions priorisées par chacun.

#### lour 2 / 9h - 17h

Module C - Savoir identifier et assembler les 10 éléments clés d'une expérience réussie de découverte en famille.

- Le marché aux idées en images et vidéos : microaventures, exploration multi-sensorielles, temps d'enfance partagés, aventures en visites...
- Atelier de créativité sur la base de bandes annonces vidéos d'expériences reconnues. Travail en minigroupe et argumentation individuelle
- Comment créer du lien, le partage intergénérationnel, les médiations exploratoires, l'apprentissage selon les tranches d'âges, la place du corps et des émotions, etc.
- Le concept de visite-aventure en autonomie en famille, où le jeu est le moteur de l'autonomie : jeux reconnectés aux sens, jeux virtuels, un trésor c'est quoi..., les aventures en nature ou en villages... Enquêtes smartphone, jeux tablettes, géocaching, etc.
- La Famille de 2030, en déconnection ou en reconnection ?

#### Suite jour 2...

Module D - Construire une communication efficace vers les publics familles, et adaptée à mon offre.

- Les pratiques actuelles de communication vers les familles des acteurs touristiques ou culturels
- Benchmark avec vos smartphones en images et vidéos: sites internet de destinations, sites patrimoniaux, tour-opérateurs familles, brochures stations familles plus, Parc à thèmes
- >Atelier-débat, ce qui marche ou pas ?
- >Apport synthèse sur les éléments essentiels d'une stratégie de communication famille réussie.
- >Atelier de positionnement communication de mon offre, repérages des points forts et faibles et rédaction des actions prioritaires.

Evaluation à chaud Présentation de la plateforme de ressources pour continuer le travail Rappel des échéances qualité et suivi à 6 mois

#### **Horaires:**

Jour 1: 9h-17h Jour 2: 9h-17h Pause repas: 1h

#### Vous êtes en situation de handicap?

Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins spécifiques lors de votre inscription.

Dossier d'inscription disponible sur tams.fr - rubrique formations, ou sur demande à l'adresse suivante : tamaillon@tams.fr

#### en "qualité présentiel"

- 40% de la formation en ateliers-Masterclass dans le site
- Benchmark européen des musées #KidsVisits

Formateur Bruno Tamaillon

Depuis 2008 en Europe, on constate un changement majeur dans les pratiques et attentes des familles dans les musées.

La famille est une tribu aux visages variés selon le temps de la visite au musée. Le lien enrichi adulteenfant impose années après années de nouveaux modes de visites originaux, associés aux vivantes "pédagogies de l'exploration".

Les ados et les tout-petits sont une priorité de progrès, car l'offre est pour eux la moins développée. Pour les ados et leur cerveau "artiste et plastique", l'innovation pédagogique et un regard positif et neuf sur eux doivent être convoqués!

Le musée est pour les familles un lieu de vie innovant où les projets se rêvent, les vocations naissent, les talents se testent, à la lumière des œuvres ou des aventures d'histoire présentées. Voilà la vision que notre équipe porte et transmet.

#### **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES \***

- A Connaitre les attentes et profils de pratique des familles dans les musées en France et en Europe.
- B Savoir identifier et assembler les 10 éléments clés d'une expérience réussie au musée en famille.
- C Créer une offre segmentée d'activités pour toutes les familles, tous les temps de la famille au musée.
- D Créer les espaces-temps et un lieu de vie pour la famille au musée.
- E Construire une communication efficace vers les publics familles, et adaptée à mon offre.

\*Les objectifs pédagogiques sont les aptitudes et les compétences visées lors de cette formation.

**PUBLIC :** Professionnels des musées, CCSTI, châteaux, sites avec exposition permanente **Prérequis :** aucun

Rappel de la Procédure de réclamation : En cas de problème rencontré lors de cette formation,

nous vous remercions de nous le faire connaître par écrit au mail suivant : tamaillon@tams.fr

#### Musées et sites, Reconquérir les familles, innover dans l'offre et communiquer.

Les pratiques familles dans les musées européens. Pédagogies de l'exploration et apprentissage ludique. Les concepts depuis la visite avec bébé à l'escape game avec des ados. Savoir communiquer vers les familles.



#### **METHODES ET MOYENS MOBILISES**

- Positionnement du stagiaire en amont et entrée en formation.
- Exercices pratiques sur brochures, sur internet, recherche individuelle ou en petits groupes.
   Pédagogies sensorielles et créatives, 1h de jeux, world-café, photo-langage, Conceptualisation dessin, analyse vidéos.
- 40% de la formation en pédagogie atelier-jeu-créativité
- Apports théoriques sur la base de données études, en images et vidéos
- Dialogues, débats et partages lors de mises en situation.
- Structuration de fiches actions individualisées.
- Espace numérique de ressources sur tams.fr suite à la formation, ouvert jusqu'à l'évaluation de suivi à J+6 mois.
- Groupe d'échanges en ligne entre stagiaires suite à la formation.

#### **MODALITES D'EVALUATION**

- Evaluation au regard des objectifs de la formation pour chacun des stagiaires avec la fiche de suivi du stagiaire.
- Formation sanctionnée par une attestation de formation.
- Enquête satisfaction à froid et en ligne à J+1
- Evaluation de suivi à 6 mois

#### SALLE DE FORMATION et matériel utile

- Salle de formation de 3 m2 mini par stagiaire, accès wifi ou 4G, outils numériques de vidéoprojection, espace bibliographie-ressources, jeux, outillage créatif.
- Un smartphone et un pc peuvent être utiles mais non obligatoires, les supports de cours sont tous hors-ligne.

Lieu: LYON CENTRE VILLE DUREE: 14 heures - 2 jours

**TARIF**: 890€

**NOMBRE DE PARTICIPANTS**: 5 à 12 participants

#### lour 1 / 9h30-12h30

### Module A : Connaitre les attentes et profils de pratique des familles dans les musées en France et en Europe.

- Les besoins essentiels des familles dans un temps ou un lieu de découverte (musée, château, parc, site...)
- Données des études et enquêtes disponible France et étranger
- Benchmark et étude sur l'offre des musées de 5 capitales européennes: Londres, Berlin, Paris, Barcelone, Rome et données musées Québec.
- En vidéos et images : les expériences familles et multigénérations de notre veille européenne, ...Microaventures au musée, visites escape-game, ateliers famille, visites, expériences immersives avec bébé, autonomie et visites animées.
- Travail en atelier sur le lien parent-enfant post covid!

#### lour 1 / 13H30 - 15h00

## Module B - Savoir identifier et assembler les 10 éléments clés d'une expérience réussie au musée en famille.

- Atelier de conceptualisation en 3D des 10 éléments clés, sur la base de bande-annonce vidéos d'expériences vectrices de succès. Travail en mini-groupe et argumentation individuelle
- L'apprentissage selon les tranches d'âges, découverte des âges/compétences communes de l'enfant et de l'adulte. Place du corps et des émotions dans l'apprentissage
- Créer du lien, générer le partage intergénérationnel, comment ?
- L'apprentissage par l'immersion et l'exploration sera détaillée :
  - Apport Résultats d'études des neurosciences et apprentissage.
  - Atelier d'étude de concepts de visites existants. 4 tables de kits de visites, escape-game, fiches techniques de visites réussies. Des outils seront présentés et testés

#### Jour 1 / 15H15 - 17h30

### Module C - Créer une offre segmentée d'activités pour toutes les familles, tous les temps de la famille au musée

- Atelier sur la place du jeu dans le lien parent-enfant et son potentiel créatif dans une activité muséale famille.
- Comment faire explorer ensemble une fratrie de 4 à 14 ans et les adultes.
- Le concept de visite-aventure en autonomie en famille, où le jeu est le moteur de l'autonomie : jeux reconnectés aux sens, jeux virtuels, un final de visite c'est quoi ?
- La visite animée en familles, les ateliers enfants ou familles, éléments clés et concepts à succès.

#### <mark>Jour 2</mark> / 9h30-11h Suite module C

- Les aventures en nature ou en villages... Enquêtes smartphone, jeux tablettes, géocaching, etc.
- Créer des activités réellement 100% grand public familles.
- La Famille de 2022, en déconnexion ou en reconnexion, les contradictions apparentes des familles !

#### Atelier d'application sur site ou aux projets des stagiaires

#### **Jour 2 / 11h – 14h15** (pause repas 1h inclus)

### Module D – Créer les espaces-temps et un lieu de vie pour la famille au musée

Les services et espaces clés d'un "musée famille".

- Le rêve moteur de l'apprentissage et des projets pour l'enfant. Lieu impliquant pour les familles.
- Le musée tremplin de l'engagement de l'enfant.
- L'enfant au musée doit être vu et respecté dans sa valeur "d'adulte en croissance". Les espaces "sas" de protection des enfants dans des sites "chargés".
- La visite famille dynamise et se prolongera avec les offres à la boutique.

#### lour 2 / 14h30 – 17h30

## Module E - Construire une communication efficace vers les publics familles, et adaptée à mon offre.

- Les pratiques actuelles de communication vers les familles des acteurs touristiques ou culturels
- Benchmark avec vos smartphones en images et vidéos: sites internet de destinations, sites patrimoniaux, touropérateurs familles, brochures stations familles plus, Parc à thèmes
- >Atelier-débat, ce qui marche ou pas ?
- >Apport synthèse sur les éléments essentiels d'une stratégie de communication famille réussie.
- >Atelier de positionnement communication de mon offre, repérages des points forts et faibles et rédaction des actions prioritaires.

Evaluation à chaud Présentation de la plateforme de ressources Rappel des échéances qualité et suivi à 6 mois

#### **Horaires**:

Jour 1 : 9h30-17h30 Jour 2 : 9h-17h

Jour 2 : 9h-17h Pause repas : 1 heure

Le repas est à la discrétion de chacun, mais nous vous proposons de nous faire connaître vos demandes spécifiques pour faciliter ce moment.

Hébergement non inclus,

#### Vous êtes en situation de handicap?

Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins spécifiques (lieu de la formation,

Présentiel
2 Jours – 14 heures

animée par Marie Tamaillon

# Créer des visites animées avec des tout-petits de 0-3 ans et 3-6 ans – En famille ou en sortie scolaire.



L'enfant, dès que ses sens sont capables d'interaction intérieurextérieur, ressent ce qui est beau, lumineux, intelligent. Il voit la lumière, perçoit l'atmosphère, capte et interprète les interactions autour de lui.

De plus, ce qu'il découvre dans une visite, il ne le découvre pas seul. Un parent est avec lui et cet être proche-complice de l'enfant devient un être qui rassure, interagit, lui aussi mu par ses émotions de grand.

Avec le tout-petit, on va aller vers les odeurs, les couleurs, les ambiances, l'imaginaire que génère un tableau, une sculpture, un espace...

Le petit peut aussi devenir guide d'une visite pour son doudou. Il pourra ainsi découvrir et verbaliser en même temps, puis raconter son ressenti à son doudou, et lui faire la visite à son tour. On peut aussi imaginer des temps durant lesquels se vit l'écoute de chants d'oiseaux, allongés dans les bras de l'adulte, comme un doux moment de musique intérieure...

#### **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES \***

- A. Découvrir et analyser l'expérience de sites culturels ou touristiques ayant mis en place des outils, des techniques d'animation adaptés aux tout-petits.
- B. A partir des capacités, des compétences d'un tout petit, élaborer la liste des activités à proposer lors d'une visite ou d'un atelier.
- C. Travailler la construction d'une visite pour ces publics en atelier-groupe, création d'une visite captivante dans laquelle le tout petit est acteur de ses apprentissages.
- D. Élaborer sa stratégie d'actions à mettre en œuvre pour développer des visites avec des tout-petits
  \*Les phiectifs pédagogiques sont les artitudes et les compétences

\*Les objectifs pédagogiques sont les aptitudes et les compétences visées lors de cette formation.

**PUBLIC :** Acteurs et territoires du tourisme et du patrimoine, hébergeurs (Musées, Châteaux, sites, Office de Tourisme, centres d'hébergements)

Prérequis: aucun

Programme complet et modalités, en page suivante.

Votre formatrice, Marie TAMAILLON en charge du pôle pédagogies actives de Tams a enseigné 18 ans

et accompagne des acteurs "culture et tourisme" depuis 2010.

Marie est votre référente pour cette formation au 06 08 98 41 41 - marietamaillon@tams.fr





#### **METHODES ET MOYENS MOBILISES**

- Positionnement du stagiaire en amont et entrée en formation.
- Exercices pratiques sur site, sur internet, recherche individuelle ou en petits groupes.
   Pédagogies sensorielles et créatives, world-café, photolangage, Conceptualisation dessin, analyse vidéos.
- 40% de la formation en pédagogie atelier-jeu-créativité
- Apports théoriques sur la base de données études, en images et vidéos
- Dialogues, débats et partages lors de mises en situation.
- Structuration de fiches actions individualisées.
- Espace numérique de ressources sur tams.fr suite à la formation, ouvert jusqu'à l'évaluation de suivi à J+6 mois.
- Groupe d'échanges en ligne entre stagiaires suite à la formation.

#### **MODALITES D'EVALUATION**

- Evaluation des acquis individuels à travers l'analyse des productions réalisées pendant les exercices pratiques.
- Evaluation au regard des objectifs de la formation pour chacun des stagiaires avec la fiche de suivi du stagiaire.
- Formation sanctionnée par une attestation de formation.
- Enquête satisfaction à froid et en ligne à J+1
- Evaluation de suivi à 6 mois

#### Matériel utile

- Salle de 4M2 par stagiaires Videoprojecteur et paperboard
- Accès internet
- Stagiaire : un smartphone et un pc peuvent être utiles mais non obligatoires, les supports de cours sont tous hors-ligne.

LIEU: LYON CENTRE VILLE DUREE: 14 heures - 2 jours

**TARIF**: 890€/participant pour les 2 journées (tarif net de taxes)

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :** 6 à 12 participants Le délai d'accès à la formation est de 21 jours calendaire.

#### **lour 1**

Module A - Découvrir et analyser l'expérience de sites culturels ou touristiques ayant mis en place des outils, des techniques d'animation adaptés aux tout-petits

- > En atelier, découvrir et analyser des expériences de visites avec des tout-petits Grille d'observation pour relever l'objectif de la séance, pour quel âge, l'expérience de visite, les conditions matérielles, le nombre d'enfants, la place des adultes, la durée.
- > Témoignage en visio d'un site expérimenté sur l'accueil des tout-petits : partage, échanges sur les pédagogies mises en place, l'expérience de visites avec ces publics.
- > Conceptualiser la visite réussie avec des tout-petits.

Module B - A partir des capacités, des compétences d'un tout petit, élaborer la liste des activités à proposer lors d'une visite ou d'un atelier.

- > Apport d'un outil sur le développement du tout petit (<6ans) sur les plans sensoriels, moteurs, cognitif, affectif, social, ou encore le langage.
- > Apport sur les compétences à acquérir au cycle 1

Organiser et rédiger la liste des activités à proposer pour une tranche d'âges (< 6 ans)

#### Jour 2

Module C - Travailler la construction d'une visite pour ces publics en atelier-groupe, création d'une visite captivante dans laquelle le tout petit est acteur de ses apprentissages

> Ateliers : vivre des ateliers d'émerveillement à partir d'approches sensorielles (Conceptualiser l'offre prioritaire de visite (définition des lieux merveilleux, des expériences interactives à vivre

Apport sur le scénario d'une visite avec des tout-petits.

Mise en situation de médiation : argumenter sur le choix des propositions de médiation, chacune devant permettre au tout-petit de découvrir par ses sens, d'entrer dans des émotions, un ressenti d'apprendre par l'expérience vécue

#### Suite jour 2

Module *D* - Élaborer sa stratégie d'actions à mettre en œuvre pour développer des visites avec des tout-petits

- Définition du plan d'actions de développement d'offres pour les toutpetits.
- Définir sa démarche individuelle à mettre en œuvre pour son site (moyens, matériel, humains, démarche) pour développer une offre pour des tout-petits (démarche qui devra être organisée selon les âges et définit dans le temps)

#### **Horaires:**

Jour 1 : 9h30-17h30 Jour 2 : 9h-17h

Pause repas: 1 heure

Le repas est à la discrétion de chacun, mais nous vous proposons de nous faire connaître vos demandes spécifiques pour faciliter ce moment.

. . .

Hébergement non inclus,

#### Vous êtes en situation de handicap ?

Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins spécifiques (lieu de la formation,



Le jeu, c'est sérieux. C'est même essentiel – pour l'enfant, qui construit son imaginaire et ses compétences par le jeu, et pour l'adulte qui trouve là un moyen de sortir de son quotidien. Les neurosciences nous enseignent qu'on apprend mieux en faisant. En étant actifs, en situation, on se pose des guestions, on observe, on cherche des réponses par soi-même. L'expérience vécue s'inscrit bien plus efficacement dans la mémoire que les discours. C'est ce qui a fait le succès des parcs à thèmes venus des États-Unis au début des années 1990. Mais le jeu, c'est complexe à créer. Une légende, une histoire est nécessaire. Cette histoire doit être inventée dans l'esprit des lieux. Faire jouer une famille, ce n'est pas faire jouer un groupe de collégiens. Les âges des joueurs est à intégrer, les compétences des enfants sont à connaître. Le final de ce type de visite doit être fantastique et doit marquer les joueurs. Cette formation permettra aux stagiaires de créer des visitesjeux dès la sortie de cette formation.

#### **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES \***

- A. Savoir identifier les attentes d'une famille et les ingrédients d'une visite-aventure réussie en famille ?
- B. Connaitre les capacités et compétences d'un adolescent et savoir mobiliser les ingrédients incontournables d'une expérience de visite avec des ados.
- C. Comprendre les ressorts du jeu et savoir programmer un jeu adapté à chaque âge.
- D. Savoir construire les 3 types majeurs de visites-jeux d'un site : la visite-exploration en autonomie Le jeu de piste pour groupes L'escape game, et savoir communiquer

\*Les objectifs pédagogiques sont les aptitudes et les compétences visées lors de cette formation.

**PUBLIC:** Professionnels du tourisme, du patrimoine, de la culture, des loisirs.

Prérequis: aucun

Programme complet et modalités, en page suivante.

**Votre formateur,** Bruno TAMAILLON - directeur de TAMS est votre contact référent pour cette



#### Créer des visites-aventures ou des escapesgames pour familles, ados et collégiens.

Escape-game, jeu de piste, chasses au trésor sont des outils complexes à élaborer, en associant les pédagogies de l'exploration et l'analyse scientifique.



#### **METHODES ET MOYENS MOBILISES**

- Positionnement du stagiaire en entrée de formation.
- Exercices pratiques sur jeux, sur internet, recherche individuelle ou en petits groupes.
   Pédagogies sensorielles et créatives, photos-langage, Conceptualisation dessin, analyse vidéos.
- Apports théoriques sur la base de données études, en images et vidéos
- Dialogues, débats et partages lors de mises en situation.
- Structuration de fiches actions en individuel.
- Espace numérique de ressources suite à la formation, ouvert jusqu'à l'évaluation de suivi à J+6 mois.
- Groupe d'échanges en ligne entre stagiaires suite à la formation.

#### **MODALITES D'EVALUATION**

- Evaluation des acquis individuels à travers l'analyse des productions réalisées pendant les exercices pratiques.
- Auto-évaluation orale en fin de Jour1 consolidation des acquis en début de Jour2 Auto-évaluation finale.
- Evaluation au regard des objectifs de la formation pour chacun des stagiaires
- Formation sanctionnée par une attestation de formation.
- Enquête satisfaction
- Evaluation de suivi à 6 mois

#### SALLE DE FORMATION et matériel utile

- Salle de formation de 3 m2 mini par stagiaire, accès wifi ou 4G, outils numériques de vidéoprojection, espace bibliographie-ressources, jeux, outillage créatif.
- Un smartphone et un pc peuvent être utiles mais non obligatoires, les supports de cours sont tous hors-ligne.

Lieu: LYON CENTRE VILLE

DUREE: 14 heures - 2 jours
TARIF: 890€ net de taxes

• NOMBRE DE PARTICIPANTS : 5 à 12 participants

#### Jour 1 / 9h30-17h

Module A : Savoir identifier les attentes d'une famille et les ingrédients d'une visite-aventure réussie en famille ?

- Photo langage sur les attentes non exprimées des familles dans un temps de découverte.
- Savoir identifier et assembler les 10 éléments clés d'une expérience de découverte en familles. (musées, patrimoines, lieux de visites, activités)
- Benchmark en images et vidéos : microaventures, exploration multi-sensorielles, temps d'enfance partagés, aventures en visites...
- Atelier de conceptualisation en 3D des 10 éléments clés, sur la base de bande-annonce vidéos d'expériences vectrices de succès.
   Travail en mini-groupe – synthèse par argumentation individuelle à l'oral.

# Module B - Connaitre les capacités et compétences d'un adolescent et savoir mobiliser les ingrédients incontournables d'une expérience de visite avec des ados

- Un ado, au regard de votre activité professionnelle qu'est-ce que cela évoque pour vous ? Comment le définir ? son énergie, ce qui le mobilise ? Atelier en groupe
  - >Apport éléments clés par le formateur sur les capacités et les compétences d'un ado.
  - >résultat d'un sondage récent sur l'état d'esprit des ados
  - > apport en vidéos, d'expériences de visites dédiées aux ados

#### Jour 2 / 9h - 17h

# Module C - Comprendre les ressorts du jeu et savoir programmer un jeu adapté à chaque âge.

- Temps collectif de jeux. Découverte de l'autonomie dans le jeu et intérêt du jeu selon les tranches d'âges, plaisirs de jeux communs à l'enfant et à l'adulte.
- Créer du lien, générer le partage intergénérationnel, comment ?
- >Apport par le formateur sur la place du jeu dans la croissance de l'enfant
- Comment faire jouer ensemble une famille de 4 à 14 ans ?
- Comment faire jouer un groupe d'ados ou d'adultes ?
   Découverte du principe du jeu de piste à partir de sacs de visites-aventure

>atelier sur la place des histoires dans un jeu. La légende indispensable pour embarquer l'imaginaire.

Suite jour 2...

Module D - Savoir construire les 3 types majeurs de visites-jeux d'un site : la visite-exploration en autonomie – Le jeu de piste pour groupes – L'escape game et savoir communiquer.

Atelier découverte sur 3 ateliers – principe du world-café. Chacun des 3 groupes analyse le concept durant 20 minutes, rédige des éléments clés puis le groupe tourne.

Au final, le dernier groupe sur chaque atelier fait la synthèse pour tous et la présente

>Apport formateur sur les clés de chacun des concepts.

>Apport synthèse tams sur la stratégie de communication sur ces concepts de visite.
>Travail en mini-groupes sur les projets concrets de chacun des stagiaires. Évaluation à chaud

Présentation de la plateforme de ressources pour continuer le travail Rappel des échéances qualité et suivi à 6 mois

#### **Horaires:**

Jour 1 : 9h30-17h30 Jour 2 : 9h-17h Pause repas : 1 heure

Le repas est à la discrétion de chacun, mais nous vous proposons de nous faire connaître vos demandes spécifiques pour faciliter ce moment.

Hébergement non inclus,

#### Vous êtes en situation de handicap?

Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins spécifiques (lieu de la formation,



# DEVELOPPER ET REUSSIR AVEC LES PUBLICS SCOLAIRES

- Définir une stratégie réussie > développer les publics scolaires A DISTANCE
- Relancer les visites ou séjours scolaires avec un positionnement unique!
- > Travailler les pédagogies de l'exploration pour inventer des visites passionnantes.
- Créer des visites-aventures ou des escapes-games pour les collégiens.
- > Créer des visites avec les tout-petits 3-6ans scolaires

>> Inscriptions en ligne sur tam<mark>s.fr</mark>





2 Jours – 14 heures

Formation animée par Marie Tamaillon

Revisiter toute sa stratégie d'offres et de relations avec les enseignants est un enjeu essentiel pour les lieux d'accueils aujourd'hui.

Vous souhaitez **créer un lien durable** avec l'Education Nationale et les enseignants et rendre votre site ou **votre territoire attractif pour les écoles ?** 

Durant ces 2 journées vous apprendrez à communiquer vers les enseignants et vous définirez une stratégie d'actions sur 3 ans.

Les pédagogies utilisées sont bien sur actives et deux grands témoins, un directeur d'école et un spécialiste de la communication vers les enseignants seront vos invités en visio.

#### **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES \***

- 1 Identifier les contacts utiles et comprendre la démarche pour créer un lien solide avec l'Éducation Nationale, les enseignants.
- **2** Comprendre et utiliser les programmes scolaires pour créer une offre de visites, d'ateliers pédagogiques ajustée.
- **3** Repérer les "bonnes pratiques" à mettre en œuvre en termes de services, d'outils, de médiation, de modalités de communication pour attirer les enseignants.
- **4** Comprendre l'ensemble des actions de communication à destination des enseignants, de l'Éducation Nationale
- **5** Élaborer sa stratégie d'actions à mettre en œuvre pour développer la cible des publics scolaires

\*Les objectifs pédagogiques sont les aptitudes et les compétences visées lors de cette formation.

**PUBLIC:** Acteurs et territoires du tourisme et du patrimoine, hébergeurs développant l'accueil des publics scolaires (Musées, Châteaux, sites, Office de Tourisme, centres d'hébergements)

Prérequis : aucun

Programme complet et modalités, en page suivante.

Votre formatrice, Marie TAMAILLON en charge du pôle pédagogies actives de Tams a enseigné 18 ans
Et accompagne des acteurs "culture et tourisme" depuis 2010.
Marie est votre référente pour cette formation au 06 08 98 41 41 - marietamaillon@tams.fr



# Définir des stratégies nouvelles pour développer les publics scolaires





#### **METHODES ET MOYENS MOBILISES**

- Positionnement du stagiaire en entrée de formation.
- Exercices pratiques sur brochures online sur internet, recherche individuelle ou en atelier sur zoom. Pédagogies créatives : photos-langage en ligne, analyse vidéos.
- Apports théoriques sur la base de données études, en images et vidéos
- Visio-conférence incluses avec 2 grands témoins
- Dialogues, débats et partages lors de mises en situation.
- Structuration de fiches actions en individuel.
- Espace numérique de ressources suite à la formation, ouvert jusqu'à l'évaluation de suivi à J+6 mois.
- Groupe d'échanges en ligne entre stagiaires suite à la formation.

#### **MODALITES D'EVALUATION**

- Evaluation des acquis individuels à travers l'analyse des productions réalisées pendant les exercices pratiques.
- Evaluation orale consolidation des acquis en début de Jour2 Evaluation finale.
- Evaluation au regard des objectifs de la formation pour chacun des stagiaires avec la fiche de suivi du stagiaire.
- Formation sanctionnée par une attestation de formation.
- Enquête satisfaction à froid et en ligne à J+1
- Evaluation de suivi à 6 mois

#### Jour 1

Module A - Identifier les contacts utiles et comprendre la démarche pour créer un lien solide avec l'Éducation Nationale, les enseignants.

L'Education Nationale : son organisation à l'échelle Nationale et Départementale avec repérage des contacts utiles pour chacun des stagiaires présents.

Module B - Comprendre et utiliser les programmes scolaires pour créer une offre de visites, d'ateliers pédagogiques ajustée.

A partir du BO/Bulletin Officiel, **atelier de liens aux programmes** entre une thématique définie en fonction des problématiques des sites présents, et les compétences à acquérir selon les cycles ou niveaux.

Échanges en visio avec un enseignant pour découvrir le contexte dans lequel il monte un projet hors de l'école.

Module C - Repérer les "bonnes pratiques" à mettre en œuvre en termes de services, d'outils de médiation, de modalités de communication pour accueillir les scolaires

Atelier de recherche des services adaptés aux scolaires : accueil, prestations, outils, espaces nécessaires, modalités de relations au téléphone, courriel, rendez-vous, à mettre en œuvre avec les enseignants. (Travail à partir de brochures scolaires et/ou de sites internet de sites culturels ou touristiques) Remise d'un référentiel qualité de "Bonnes

Remise d'un **référentiel qualité de "Bonnes pratiques":** outil d'auto-évaluation pour son site

#### **lour 2**

Module D - Comprendre l'ensemble des actions de communication à destination des enseignants, et de l'Éducation Nationale

Promotion/Communication: Comment attirer des enseignants: apports sur les outils de communication, de promotion, le calendrier, les acteurs à contacter...

Échanges en visio avec un responsable de site expérimenté dans la communication vers les scolaires. Atelier d'élaboration des actions de communication utile pour le projet du stagiaire

#### Suite jour 2...

Module E - Élaborer sa stratégie d'actions à mettre en œuvre pour développer la cible des publics scolaires

Travail personnalisé sur son site, son territoire : Atelier personnel où chacun fixe précisément ses objectifs d'actions à travailler, ses objectifs de progrès.

Définition du plan d'actions de sa stratégie d'offres scolaires par chaque stagiaire.

Evaluation à chaud puis à froid en ligne à J+1 Présentation de la plateforme de ressources pour continuer le travail Rappel des échéances qualité et suivi à 6 mois

#### **Horaires:**

Jour 1:9h-17h Jour 2:9h-17h Pause repas:1h

#### Vous êtes en situation de handicap?

Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins spécifiques lors de votre inscription.

Dossier d'inscription disponible sur tams.fr - rubrique formations, ou sur demande à l'adresse suivante : marietamaillon@tams.fr Présentiel
2 Jours – 14 heures

animée par Marie Tamaillon

Ce module de deux jours est conçu comme un atelier créatif et opérationnel pour vous permettre de travailler autour du positionnement unique et différenciant – votre musée, site, territoire ou hébergement - au regard des programmes scolaires.

Dans une sortie scolaire ou un séjour, les élèves se confrontent avec le réel, le vivant, un environnement nouveau.

En quoi mon musée, mon site ou mon hébergement peut-il devenir un lieu incontournable dans les apprentissages des élèves ? Aujourd'hui, qu'est-ce qui y justifie le déplacement d'une classe ? Comment mon offre pédagogique permet-elle aux élèves de développer le goût de la découverte, le plaisir d'apprendre autrement, de donner du sens, de se questionner, de grandir en confiance en soi, de se révéler à soi-même, de s'engager...

#### **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES \***

- A. Savoir créer la démarche d'un lien solide avec l'Éducation Nationale, et les enseignants co-constructeurs de nouvelles pédagogies.
- B. Savoir utiliser les programmes scolaires pour créer une offre d'activités et de séjours reconnue par les enseignants.
- C. Définir un positionnement éducatif unique, au regard de votre identité - en phase avec les programmes scolaires pour créer une offre d'expériences et de séjours innovants.
- D. Savoir mettre en oeuvre l'ensemble des actions de communication indispensables à destination des enseignants.
- E. Elaborer sa stratégie d'actions à mettre en œuvre pour développer la cible des publics scolaires.

\*Les objectifs pédagogiques sont les aptitudes et les compétences visées lors de cette formation.

**PUBLIC :** Acteurs et territoires du tourisme et du patrimoine, hébergeurs développant l'accueil des publics scolaires.

Prérequis : aucun

Programme complet et modalités, en page suivante.

Votre formatrice, Marie TAMAILLON en charge du pôle pédagogies actives de Tams a enseigné 18 ans.

Marie accompagne des acteurs "culture et tourisme" depuis 2010.

tél: 06 08 98 41 41 marietamaillon@tams.fr



Hébergements, Sites de visites, Offices Tourisme

Sorties ou classes de découvertes, démarquez-vous avec un positionnement scolaire unique.



#### **METHODES ET MOYENS MOBILISES**

- Positionnement du stagiaire en amont et entrée en formation.
- Exercices pratiques sur brochures, sur internet, recherche individuelle ou en petits groupes.
   Pédagogies créatives, world-café, photo-langage, Conceptualisation dessin, analyse vidéos.
- 40% de la formation en pédagogie atelier-jeu-créativité
- Apports théoriques sur la base de données études, en images et vidéos
- Dialogues, débats et partages lors de mises en situation.
- Structuration de fiches actions individualisées.
- Espace numérique de ressources sur tams.fr suite à la formation, ouvert jusqu'à l'évaluation de suivi à J+6 mois.
- Groupe d'échanges en ligne entre stagiaires suite à la formation.

#### **MODALITES D'EVALUATION**

- Evaluation des acquis individuels à travers l'analyse des productions réalisées pendant les exercices pratiques.
- Evaluation au regard des objectifs de la formation pour chacun des stagiaires avec la fiche de suivi du stagiaire.
- Formation sanctionnée par une attestation de formation.
- Enquête satisfaction à froid et en ligne à J+1
- Evaluation de suivi à 6 mois

#### Matériel utile

- Salle de 4M2 par stagiaires Videoprojecteur et paperboard
- Accès internet
- Stagiaire : un smartphone et un pc peuvent être utiles mais non obligatoires, les supports de cours sont tous hors-ligne.

Lieu: LYON CENTRE VILLE DUREE: 14 heures - 2 jours

**TARIF**: 890€/participant pour les 2 journées (tarif net de taxes)

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :** 6 à 12 participants Le délai d'accès à la formation est de 21 jours calendaire.

#### lour 1

Module A : Savoir créer la démarche d'un lien solide avec l'Éducation Nationale, et les enseignants co-constructeurs de nouvelles pédagogies.

L'Education Nationale : son organisation à l'échelle Nationale et Départementale avec repérage des contacts utiles pour chacun des stagiaires présents et démarche de contacts.

Un dialogue s'établira avec les stagiaires sur les points de contacts à leur disposition concernant les réglementations en place, les agréments selon votre département...

#### Module B - Savoir utiliser les programmes scolaires pour créer une offre d'activités et de séjours reconnue par les enseignants.

A partir du BO/Bulletin Officiel, **atelier de liens aux programmes** entre une thématique définie en fonction des problématiques des sites présents, et les compétences à acquérir selon les cycles ou niveaux.

Échanges en visioconférence avec un enseignant pour découvrir le contexte dans lequel il monte un projet hors de l'école.

#### lour 2:

Module C: Définir un positionnement éducatif unique, au regard de votre identité - en phase avec les programmes scolaires pour créer une offre d'expériences et de séjours innovants.

Atelier personnel, concret et opérationnel pour vous permettre de travailler autour du positionnement unique et différenciant – de votre musée, site, territoire ou hébergement - au regard des offres qui vous ressemblent – des programmes scolaires – et des nouvelles attentes des enseignants : pédagogies impliquant les enfants, exploration, démarche scientifique, sciences participatives, etc.

# Module D : Savoir mettre en oeuvre l'ensemble des actions de communication indispensables à destination des enseignants.

Promotion/Communication : Comment attirer des enseignants : Dialogue en visioconférence avec le responsable pédagogique d'un site expérimenté dans la communication vers les scolaires.

Apports sur les outils de communication, de promotion, le calendrier, les acteurs à contacter...

# Module E : Élaborer sa stratégie d'actions à mettre en œuvre pour développer la cible des publics scolaires

Travail personnalisé sur son site, son territoire : atelier personnel où chacun fixe précisément ses objectifs d'actions à travailler, ses objectifs de progrès.

Définition du plan d'actions de sa stratégie d'offres scolaires par chaque stagiaire

> Evaluation à chaud puis à froid en ligne à J+1 Présentation de la plateforme de ressources pour continuer le travail Rappel des échéances qualité et suivi à 6 mois

#### **Horaires:**

Jour 1 : 9h30-17h30 Jour 2 : 9h-17h Pause repas : 1 heure

Le repas est à la discrétion de chacun, mais nous vous proposons de nous faire connaître vos demandes spécifiques pour faciliter ce moment.

Hébergement non inclus,

#### Vous êtes en situation de handicap?

Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins spécifiques (lieu de la formation,



Le jeu, c'est sérieux. C'est même essentiel – pour l'enfant, qui construit son imaginaire et ses compétences par le jeu, et pour l'adulte qui trouve là un moyen de sortir de son quotidien. Les neurosciences nous enseignent qu'on apprend mieux en faisant. En étant actifs, en situation, on se pose des guestions, on observe, on cherche des réponses par soi-même. L'expérience vécue s'inscrit bien plus efficacement dans la mémoire que les discours. C'est ce qui a fait le succès des parcs à thèmes venus des États-Unis au début des années 1990. Mais le jeu, c'est complexe à créer. Une légende, une histoire est nécessaire. Cette histoire doit être inventée dans l'esprit des lieux. Faire jouer une famille, ce n'est pas faire jouer un groupe de collégiens. Les âges des joueurs est à intégrer, les compétences des enfants sont à connaître. Le final de ce type de visite doit être fantastique et doit marquer les joueurs. Cette formation permettra aux stagiaires de créer des visitesjeux dès la sortie de cette formation.

#### **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES \***

- A. Savoir identifier les attentes d'une famille et les ingrédients d'une visite-aventure réussie en famille ?
- B. Connaitre les capacités et compétences d'un adolescent et savoir mobiliser les ingrédients incontournables d'une expérience de visite avec des ados.
- C. Comprendre les ressorts du jeu et savoir programmer un jeu adapté à chaque âge.
- D. Savoir construire les 3 types majeurs de visites-jeux d'un site : la visite-exploration en autonomie Le jeu de piste pour groupes L'escape game, et savoir communiquer

\*Les objectifs pédagogiques sont les aptitudes et les compétences visées lors de cette formation.

**PUBLIC :** Professionnels du tourisme, du patrimoine, de la culture, des loisirs.

Prérequis: aucun

Programme complet et modalités, en page suivante.

Votre formateur, Bruno TAMAILLON directeur de TAMS est votre contact référent pour cette



#### Créer des visites-aventures ou des escapesgames pour familles, ados et collégiens.

Escape-game, jeu de piste, chasses au trésor sont des outils complexes à élaborer, en associant les pédagogies de l'exploration et l'analyse scientifique.



#### **METHODES ET MOYENS MOBILISES**

- Positionnement du stagiaire en entrée de formation.
- Exercices pratiques sur jeux, sur internet, recherche individuelle ou en petits groupes.
   Pédagogies sensorielles et créatives, photos-langage, Conceptualisation dessin, analyse vidéos.
- Apports théoriques sur la base de données études, en images et vidéos
- Dialogues, débats et partages lors de mises en situation.
- Structuration de fiches actions en individuel.
- Espace numérique de ressources suite à la formation, ouvert jusqu'à l'évaluation de suivi à J+6 mois.
- Groupe d'échanges en ligne entre stagiaires suite à la formation.

#### **MODALITES D'EVALUATION**

- Evaluation des acquis individuels à travers l'analyse des productions réalisées pendant les exercices pratiques.
- Auto-évaluation orale en fin de Jour1 consolidation des acquis en début de Jour2 Auto-évaluation finale.
- Evaluation au regard des objectifs de la formation pour chacun des stagiaires
- Formation sanctionnée par une attestation de formation.
- Enquête satisfaction
- Evaluation de suivi à 6 mois

#### SALLE DE FORMATION et matériel utile

- Salle de formation de 3 m2 mini par stagiaire, accès wifi ou 4G, outils numériques de vidéoprojection, espace bibliographie-ressources, jeux, outillage créatif.
- Un smartphone et un pc peuvent être utiles mais non obligatoires, les supports de cours sont tous hors-ligne.

Lieu: LYON CENTRE VILLE

DUREE: 14 heures - 2 jours
TARIF: 890€ net de taxes

• NOMBRE DE PARTICIPANTS : 5 à 12 participants

#### Jour 1 / 9h30-17h

Module A : Savoir identifier les attentes d'une famille et les ingrédients d'une visite-aventure réussie en famille ?

- Photo langage sur les attentes non exprimées des familles dans un temps de découverte.
- Savoir identifier et assembler les 10 éléments clés d'une expérience de découverte en familles. (musées, patrimoines, lieux de visites, activités)
- Benchmark en images et vidéos : microaventures, exploration multi-sensorielles, temps d'enfance partagés, aventures en visites...
- Atelier de conceptualisation en 3D des 10 éléments clés, sur la base de bande-annonce vidéos d'expériences vectrices de succès.
   Travail en mini-groupe – synthèse par argumentation individuelle à l'oral.

# Module B - Connaitre les capacités et compétences d'un adolescent et savoir mobiliser les ingrédients incontournables d'une expérience de visite avec des ados

- Un ado, au regard de votre activité professionnelle qu'est-ce que cela évoque pour vous ? Comment le définir ? son énergie, ce qui le mobilise ? Atelier en groupe
  - >Apport éléments clés par le formateur sur les capacités et les compétences d'un ado.
  - >résultat d'un sondage récent sur l'état d'esprit des ados
  - > apport en vidéos, d'expériences de visites dédiées aux ados

#### Jour 2 / 9h - 17h

# Module C - Comprendre les ressorts du jeu et savoir programmer un jeu adapté à chaque âge.

- Temps collectif de jeux. Découverte de l'autonomie dans le jeu et intérêt du jeu selon les tranches d'âges, plaisirs de jeux communs à l'enfant et à l'adulte.
- Créer du lien, générer le partage intergénérationnel, comment ?
- >Apport par le formateur sur la place du jeu dans la croissance de l'enfant
- Comment faire jouer ensemble une famille de 4 à 14 ans ?
- Comment faire jouer un groupe d'ados ou d'adultes ?
   Découverte du principe du jeu de piste à partir de sacs de visites-aventure

>atelier sur la place des histoires dans un jeu. La légende indispensable pour embarquer l'imaginaire.

Suite jour 2...

Module D - Savoir construire les 3 types majeurs de visites-jeux d'un site : la visite-exploration en autonomie – Le jeu de piste pour groupes – L'escape game et savoir communiquer.

Atelier découverte sur 3 ateliers – principe du world-café. Chacun des 3 groupes analyse le concept durant 20 minutes, rédige des éléments clés puis le groupe tourne.

Au final, le dernier groupe sur chaque atelier fait la synthèse pour tous et la présente

>Apport formateur sur les clés de chacun des concepts.

>Apport synthèse tams sur la stratégie de communication sur ces concepts de visite.
>Travail en mini-groupes sur les projets concrets de chacun des stagiaires. Évaluation à chaud

Présentation de la plateforme de ressources pour continuer le travail Rappel des échéances qualité et suivi à 6 mois

#### **Horaires:**

Jour 1 : 9h30-17h30 Jour 2 : 9h-17h Pause repas : 1 heure

Le repas est à la discrétion de chacun, mais nous vous proposons de nous faire connaître vos demandes spécifiques pour faciliter ce moment.

Hébergement non inclus,

#### Vous êtes en situation de handicap?

Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins spécifiques (lieu de la formation,

Présentiel
2 Jours – 14 heures

animée par Marie Tamaillon

# Créer des visites animées avec des tout-petits de 0-3 ans et 3-6 ans – En famille ou en sortie scolaire.



L'enfant, dès que ses sens sont capables d'interaction intérieurextérieur, ressent ce qui est beau, lumineux, intelligent. Il voit la lumière, perçoit l'atmosphère, capte et interprète les interactions autour de lui.

De plus, ce qu'il découvre dans une visite, il ne le découvre pas seul. Un parent est avec lui et cet être proche-complice de l'enfant devient un être qui rassure, interagit, lui aussi mu par ses émotions de grand.

Avec le tout-petit, on va aller vers les odeurs, les couleurs, les ambiances, l'imaginaire que génère un tableau, une sculpture, un espace...

Le petit peut aussi devenir guide d'une visite pour son doudou. Il pourra ainsi découvrir et verbaliser en même temps, puis raconter son ressenti à son doudou, et lui faire la visite à son tour. On peut aussi imaginer des temps durant lesquels se vit l'écoute de chants d'oiseaux, allongés dans les bras de l'adulte, comme un doux moment de musique intérieure...

#### **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES \***

- A. Découvrir et analyser l'expérience de sites culturels ou touristiques ayant mis en place des outils, des techniques d'animation adaptés aux tout-petits.
- B. A partir des capacités, des compétences d'un tout petit, élaborer la liste des activités à proposer lors d'une visite ou d'un atelier.
- C. Travailler la construction d'une visite pour ces publics en atelier-groupe, création d'une visite captivante dans laquelle le tout petit est acteur de ses apprentissages.
- D. Élaborer sa stratégie d'actions à mettre en œuvre pour développer des visites avec des tout-petits
  \*Les phiectifs pédagogiques sont les aptitudes et les compétences

\*Les objectifs pédagogiques sont les aptitudes et les compétences visées lors de cette formation.

**PUBLIC :** Acteurs et territoires du tourisme et du patrimoine, hébergeurs (Musées, Châteaux, sites, Office de Tourisme, centres d'hébergements)

Prérequis: aucun

Programme complet et modalités, en page suivante.

Votre formatrice, Marie TAMAILLON en charge du pôle pédagogies actives de Tams a enseigné 18 ans

et accompagne des acteurs "culture et tourisme" depuis 2010.

Marie est votre référente pour cette formation au 06 08 98 41 41 - marietamaillon@tams.fr





#### **METHODES ET MOYENS MOBILISES**

- Positionnement du stagiaire en amont et entrée en formation.
- Exercices pratiques sur site, sur internet, recherche individuelle ou en petits groupes.
   Pédagogies sensorielles et créatives, world-café, photolangage, Conceptualisation dessin, analyse vidéos.
- 40% de la formation en pédagogie atelier-jeu-créativité
- Apports théoriques sur la base de données études, en images et vidéos
- Dialogues, débats et partages lors de mises en situation.
- Structuration de fiches actions individualisées.
- Espace numérique de ressources sur tams.fr suite à la formation, ouvert jusqu'à l'évaluation de suivi à J+6 mois.
- Groupe d'échanges en ligne entre stagiaires suite à la formation.

#### **MODALITES D'EVALUATION**

- Evaluation des acquis individuels à travers l'analyse des productions réalisées pendant les exercices pratiques.
- Evaluation au regard des objectifs de la formation pour chacun des stagiaires avec la fiche de suivi du stagiaire.
- Formation sanctionnée par une attestation de formation.
- Enquête satisfaction à froid et en ligne à J+1
- Evaluation de suivi à 6 mois

#### Matériel utile

- Salle de 4M2 par stagiaires Videoprojecteur et paperboard
- Accès internet
- Stagiaire : un smartphone et un pc peuvent être utiles mais non obligatoires, les supports de cours sont tous hors-ligne.

LIEU: LYON CENTRE VILLE DUREE: 14 heures - 2 jours

**TARIF**: 890€/participant pour les 2 journées (tarif net de taxes)

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :** 6 à 12 participants Le délai d'accès à la formation est de 21 jours calendaire.

#### **lour 1**

Module A - Découvrir et analyser l'expérience de sites culturels ou touristiques ayant mis en place des outils, des techniques d'animation adaptés aux tout-petits

- > En atelier, découvrir et analyser des expériences de visites avec des tout-petits Grille d'observation pour relever l'objectif de la séance, pour quel âge, l'expérience de visite, les conditions matérielles, le nombre d'enfants, la place des adultes, la durée.
- > Témoignage en visio d'un site expérimenté sur l'accueil des tout-petits : partage, échanges sur les pédagogies mises en place, l'expérience de visites avec ces publics.
- > Conceptualiser la visite réussie avec des tout-petits.

Module B - A partir des capacités, des compétences d'un tout petit, élaborer la liste des activités à proposer lors d'une visite ou d'un atelier.

- > Apport d'un outil sur le développement du tout petit (<6ans) sur les plans sensoriels, moteurs, cognitif, affectif, social, ou encore le langage.
- > Apport sur les compétences à acquérir au cycle 1

Organiser et rédiger la liste des activités à proposer pour une tranche d'âges (< 6 ans)

#### Jour 2

Module C - Travailler la construction d'une visite pour ces publics en atelier-groupe, création d'une visite captivante dans laquelle le tout petit est acteur de ses apprentissages

> Ateliers : vivre des ateliers d'émerveillement à partir d'approches sensorielles (Conceptualiser l'offre prioritaire de visite (définition des lieux merveilleux, des expériences interactives à vivre

Apport sur le scénario d'une visite avec des tout-petits.

Mise en situation de médiation : argumenter sur le choix des propositions de médiation, chacune devant permettre au tout-petit de découvrir par ses sens, d'entrer dans des émotions, un ressenti d'apprendre par l'expérience vécue

#### Suite jour 2

Module *D* - Élaborer sa stratégie d'actions à mettre en œuvre pour développer des visites avec des tout-petits

- Définition du plan d'actions de développement d'offres pour les toutpetits.
- Définir sa démarche individuelle à mettre en œuvre pour son site (moyens, matériel, humains, démarche) pour développer une offre pour des tout-petits (démarche qui devra être organisée selon les âges et définit dans le temps)

#### **Horaires:**

Jour 1 : 9h30-17h30 Jour 2 : 9h-17h

Pause repas: 1 heure

Le repas est à la discrétion de chacun, mais nous vous proposons de nous faire connaître vos demandes spécifiques pour faciliter ce moment.

. . .

Hébergement non inclus,

#### Vous êtes en situation de handicap ?

Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins spécifiques (lieu de la formation,



# CREER DES VISITES DECALEES, TRANSMETTRE AVEC LES PEDAGOGIES SENSORIELLES, LES HISTOIRES, LES LEGENDES.

- Créer une gamme de visites décalées avec les pédagogies sensorielles.
- Apprendre à écrire des histoires ou enrichir nos personnages historiques pour enrichir nos visites.
- Créer des visites artistes, vos visiteurs apprendront en révélant leurs talents.

Et sur demande

**CREER DES EXPERIENCES DE BEAUTE – ATELIER CONFERENCE :** sites ou destinations à la conquête des expériences qui créent l'harmonie...

#### A L'ECOUTE DES EXPERIENCES IMMERSIVES – ATELIER CONFERENCE :

Créer de nouvelles expériences déconnectées ou connectées, véritablement immersives.







Créer une visite décalée et multi-sensorielle, c'est d'abord offrir aux publics d'apprendre avec toutes leurs intelligences. Ces temps où la découverte d'une œuvre commence par une expérience sensorielle, un ressenti, puis des émotions et enfin des questions sont aujourd'hui réclamés par un très large public.

Ces pédagogies que l'école recommence à utiliser ne sont pas insolites! Elles sont reconnues par les neurosciences comme des pédagogies de l'expérimentation, offrant aux publics une approche directe des patrimoines naturels, historiques, culturels...

Bruno Tamaillon formé depuis 10 ans aux côtés de Yves Hanosset, intégre toute la rigueur d'une méthode de création d'une visite guidée, et vous aidera à plaçer ces visites dans une gamme segmentée de visites

#### **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES \***

- A. Identifier les éléments constitutifs de la pédagogie d'exploration sensorielle des patrimoines et comprendre les fondements constitutifs d'une visite animée.
- B. Savoir choisir les lieux et les œuvres adaptés et maitriser les outils sensoriels lors de visites en intérieur, musées, sites, monuments.
- C. Savoir choisir les lieux et les objets adaptés et maitriser les outils sensoriels lors de visites en extérieur, ville, jardin, architectures.
- D. Maitriser la construction méthodique d'une visite décalée, sa communication et les 8 points essentiels de réussite.

\*Les objectifs pédagogiques sont les aptitudes et les compétences visées lors de cette formation.

PUBLIC: Professionnels du tourisme, du patrimoine, de la culture, des loisirs.

Prérequis: aucun

Programme complet et modalités, en page suivante.

Votre formateur, Bruno TAMAILLON directeur de TAMS est votre contact référent pour cette formation au 06 08 47 46 91 - <u>tamaillon@tams.fr</u>



#### Créer des visites décalées et apprendre les pédagogies multi-sensorielles.

Guides, médiateurs : nos publics apprendront encore plus en impliquant tous leurs sens dans vos visites



#### **METHODES ET MOYENS MOBILISES**

- Positionnement du stagiaire en entrée de formation.
- Exercices pratiques en mode masterclass, recherche individuelle ou en petits groupes. Pédagogies sensorielles et créatives, photos-langage, Conceptualisation dessin, analyse vidéos.
- Apports théoriques sur la base de données études, en images et vidéos
- Dialogues, débats et partages lors de mises en situation.
- Structuration de fiches actions en individuel.
- Espace numérique de ressources suite à la formation, ouvert jusqu'à l'évaluation de suivi à J+6 mois.
- Groupe d'échanges en ligne entre stagiaires suite à la formation.

#### **MODALITES D'EVALUATION**

- Evaluation des acquis individuels à travers l'analyse des productions réalisées pendant les exercices pratiques.
- Auto-évaluation orale en fin de Jour1 consolidation des acquis en début de Jour2 - Auto-évaluation finale.
- Evaluation au regard des objectifs de la formation pour chacun des stagiaires
- Formation sanctionnée par une attestation de formation.
- Enquête satisfaction
- Evaluation de suivi à 6 mois

#### SALLE DE FORMATION et matériel utile

- Salle de formation de 3 m2 mini par stagiaire, accès wifi ou 4G, outils numériques de vidéoprojection, espace bibliographieressources, jeux, outillage créatif.
- Un smartphone et un pc peuvent être utiles mais non obligatoires, les supports de cours sont tous hors-ligne.

Lieu: LYON CENTRE VILLE **DUREE:** 14 heures - 2 jours

**TARIF**: 890€

NOMBRE DE PARTICIPANTS: 5 à 12 participants

Jour 1 / 9h30-17h

Module A : Identifier les éléments constitutifs de la pédagogie d'exploration sensorielle des patrimoines et comprendre les fondements constitutifs d'une visite animée.

- Embarquer : de l'individualité au groupe, comment faire ? Activité brise-glace
- Qu'est-ce que l'imaginaire et quel est son utilité ?
- >Atelier sensoriel à l'aveugle
- Entrée en sensations : mon essentiel, mes premières sensations et leurs traces.
- Apprendre à se décaler : nos patrimoines en 3 questions.
- Animer une visite, apprendre avec son corps et laisser explorer... Atelier en mini-groupe - Sculpture 3D et posture du guide ?

Module B - Savoir choisir les lieux et les œuvres adaptés et maitriser les outils sensoriels lors de visites en intérieur, musées, sites, monuments Les clés d'une destination positionnée famille,

On expérimente ! Tenue chaude et bonnes baskets sont conseillées.

- Découverte des pédagogies sensorielles :
- Le banc de sardines
- Chasse aux couleurs
- Clic-clac Diapos!
- Intelligence des mains
- Glace au plafond
- Merveilleuses loupes et kaléidoscopes
- Les 6 mines à dessins
- Les Panoramatubas

#### lour 2 / 9h - 17h

Module C - Savoir choisir les lieux et les objets adaptés et maitriser les outils sensoriels lors de visites en extérieur, ville, jardin, architectures...

Approches décalées :

- La visite nuances de Grey
- Analyse émotionnelle avec la palette à confiseries
- Kipling façade!
- Débat de pierres
- Approches poétiques :
- Émotionnelles Écritures
- Le Haïku Kigo
- Les chinoiseries
- Les outils de la médiation sensorielle : relecture des exercices, on y associe des lieux potentiels.

Suite jour 2...

Module D - Maitriser la construction méthodique d'une visite décalée, sa communication et les 8 points essentiels de réussite.

- Travail sur les chapitres clés d'une visite décalée réussie.
- Les objectifs de la visite décalée période cible précise – âge des visiteurs
- La longueur du parcours le thème, les espaces -Etapes par étapes, les phases de création
- La place des enfants au cœur de la visite animée
- Lieux spécifiques : en nature, en village, en espace religieux
- Les tarifs,
- la segmentation des offres de visites : la visite expert, la visite décalée, la visite animée en famille, la visite guidée traditionnelle...
- Quelle communication pour ces visites?
   Comment les présenter? Comment attirer sans repousser?

Évaluation à chaud Présentation de la plateforme de ressources pour continuer le travail Rappel des échéances qualité et suivi à 6 mois

#### **Horaires:**

Jour 1 : 9h30-17h30 Jour 2 : 9h-17h

Pause repas: 1 heure

Le repas est à la discrétion de chacun, mais nous vous proposons de nous faire connaître vos demandes spécifiques pour faciliter ce moment.

Hébergement non inclus,

#### Vous êtes en situation de handicap?

Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins spécifiques (lieu de la formation,



2 Jours

En présentiel animée par Bruno Tamaillon

Petites ou grandes, les histoires sont pour l'homme moderne, le temps où il prend position dans sa vie, le baromètre de ses choix, son éthique.

Inconsciemment, chaque fois que l'on raconte une vraie histoire, notre auditoire est fortement mobilisé.

Nos commentaires de visites, souvent riches, n'ont pas toujours le ton, la structure et les ingrédients d'une histoire passionnante. Devenir un conteur de patrimoines, inventer un univers imaginaire ou romancer la vie d'un personnage, n'est pas une tromperie, c'est utiliser une pédagogie active pour capter l'intérêt d'un large public.

Cette formation donnera les clés à un guide pour l'écriture d'histoire, soit une légende créée dans un lieu réel, pour une visite aventure, mais aussi la capacité de rendre passionnant la vie d'un personnage célèbres en racontant sa vie, par le prisme de son point de vue personnel et des émotions que le guide ressent à l'appropriation de la vie du personnage

#### **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES \***

- A. Comprendre la puissance d'embarquement d'une histoire dans nos vies, et découvrir les techniques d'écriture d'une histoire.
- B. Savoir créer la légende d'un lieu, en recueillant les émotions émanant du décor actuel et réel du lieu, et savoir en tirer un scénario pour une visite ludique.
- C. Enrichir l'imaginaire biographique d'un personnage historique ayant existé et acquérir la capacité de le faire vivre avec ses propres mots devant un groupe.

\*Les objectifs pédagogiques sont les aptitudes et les compétences visées lors de cette formation.

**PUBLIC :** Cette formation s'adresse aux Professionnels du guidage ou de l'animation des patrimoines ou du tourisme, souhaitant enrichir leurs visites ou créer de nouvelles séquences grâce à la technique de l'histoire racontée.

Prérequis: aucun

Programme complet et modalités, en page suivante.

Votre formateur, Bruno TAMAILLON - directeur de TAMS est votre contact référent pour cette formation au 06 08 47 46 91 - tamaillon@tams.fr

Rappel de la Procédure de réclamation : En cas de problème rencontré lors de cette formation nous vous remercions de nous le faire connaître par écrit au mail suivant : tamaillon@tams.fr



# Apprendre à écrire des histoires dans les patrimoines, pour enrichir vos visites



#### **METHODES ET MOYENS MOBILISES**

- Positionnement du stagiaire en entrée de formation.
- Exercices pratiques en mode master class, recherche individuelle ou en petits groupes.
   Pédagogies sensorielles et créatives, photos-langage, Conceptualisation dessin, analyse de vidéos.
- Apports théoriques sur la base de données études, en images et vidéos
- Dialogues, débats et partages lors de mises en situation.
- Structuration de fiches actions en individuel.
- Espace numérique de ressources suite à la formation, ouvert jusqu'à l'évaluation de suivi à J+6 mois.
- Groupe d'échanges en ligne entre stagiaires suite à la formation.

#### **MODALITES D'EVALUATION**

- Évaluation des acquis individuels à travers l'analyse des productions réalisées pendant les exercices pratiques.
- Auto-évaluation orale en fin de Jour1 consolidation des acquis en début de Jour2 Auto-évaluation finale.
- Évaluation au regard des objectifs de la formation pour chacun des stagiaires
- Formation sanctionnée par une attestation de formation.
- Enquête satisfaction
- Évaluation de suivi à 6 mois

#### SALLE DE FORMATION et matériel utile

- Salle de formation de 3 m2 mini par stagiaire, accès wifi ou 4G, outils numériques de vidéo projection, espace bibliographie-ressources, jeux, outillage créatif.
- Un smartphone et un pc peuvent être utiles mais non obligatoires, les supports de cours sont tous hors-ligne.

**Lieu :** LYON CENTRE VILLE **DUREE :** 14 heures - 2 jours

**TARIF**: 890€

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :** 5 à 12 participants

#### Jour 1 / 9h30-17h

### Module A : Comprendre la puissance d'embarquement d'une histoire dans nos vies, et découvrir les techniques d'écriture d'une histoire

- La place majeure des "petites" histoires dans notre vie de tous les jours.
- Analyse vidéo sur la posture de puissants conteurs.
- L'imagination au travail plus efficace que le discours du guide, les dernières trouvailles des scientifiques.
- Ateliers de captation de sensations et d'émotion, débouchant sur un travail d'écriture.
- Donner une histoire à un objet précieux, sa vie, ses aventures, pour stimuler l'imagination du visiteur.

# Module B - Savoir créer la légende d'un lieu, en recueillant les émotions émanant du décor actuel et réel du lieu, et savoir en tirer un scénario pour une visite ludique ou un conte

- La structure d'un récit, les grands mythes de l'humanité et leur structure.
- La structure du conte
- Un lieu génère des énergies, des sensations, des émotions : l'esprit du lieu est incontournable.

#### Jour 2 / 9h – 12h30 Suite module B

- Détail de la méthodologie
- Écrire un scénario de conte
- Utilisation de l'imaginaire dans un concept de visite ludique.
- Quel type d'histoire selon la cible, le public ?

#### Jour 2 / 14h - 17h

# Module D - Enrichir l'imaginaire biographique d'un personnage historique ayant existé et acquérir la capacité de le faire vivre avec ses propres mots devant un groupe.

- Histoire réelle, comment la romancer sans la trahir ?
- Enrichir l'imaginaire autour de la vie d'un personnage historique en se glissant dans ses émotions.
- Savoir faire vivre ce personnage devant le groupe, dans un texte écrit et lu par le stagiaire.

Évaluation à chaud Présentation de la plateforme de ressources pour continuer le travail Rappel des échéances qualité et suivi à 6 mois

#### **Horaires:**

Jour 1 : 9h30-17h30 Jour 2 : 9h-17h Pause repas : 1 heure chacun, mais nous vous proposons

Le repas est à la discrétion de chacun, mais nous vous proposons de nous faire connaître vos demandes spécifiques pour faciliter ce moment.

Hébergement non inclus,

#### Vous êtes en situation de handicap?

Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins spécifiques (lieu de la formation,



Approche artistique des Patrimoines #guides #médiations

L'émerveillement est la porte de la connaissance. Tout apprentissage réussi dans un patrimoine naturel, historique, architectural, commence par un temps étonnant où le cerveau appréhende la vérité du lieu ou de l'objet avec tous les sens de l'animal sensoriel qu'est l'être humain.

La découverte peut continuer par une observation, un dialogue, un apport d'informations comme dans une visite "traditionnelle"...

Mais nous pouvons aussi prolonger cet émerveillement initial par une exploration créatrice faisant appel à nos capacités sensorielles et potentiellement artistiques si on les partage... On apprend alors en créant! Aujourd'hui, un large public est en attente d'apprendre en créant, en associant durant le temps des loisirs, la découverte d'un lieu et le plaisir de créer, l'un motivant l'autre en décuplant la mémorisation.

Cette formation a donc pour objet d'offrir à vous guides ou médiateurs, des techniques et outils simples, qui vous permettront de créer des visites artistiques pour le plus grand bonheur de vos visiteurs.

#### **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES \***

- A. Identifier les éléments constitutifs de la pédagogie artistique des patrimoines et comprendre comment cerveau, sensorialité et émotions permettent d'apprendre au sein d'une démarche artistique.
- B. Savoir choisir les activités artistiques adaptées aux lieux et objets visités, paysages, architectures, peintures, sculptures, espaces naturels...
- C. Écrire les émotions d'un lieu Savoir se laisser toucher par un lieu, capter les émotions ressenties et faire naître une littérature personnelle.
- D. Structurer un parcours de visite artistique et le mettre en marché

\*Les objectifs pédagogiques sont les aptitudes et les compétences visées lors de cette formation.

**PUBLIC :** Professionnels du tourisme, du patrimoine, de la culture, des loisirs en charge de visites ou médiations.

Prérequis: aucun

Venir avec un objet qui définit pour soi le mot beauté

Programme complet et modalités, en page suivante.



#### Formation:

# Créer des visites artistes, vos visiteurs apprendront en révélant leurs talents.

Au cours de votre parcours-atelier, vos visiteurs révèleront leurs talents artistiques en en dessinant, croquant, peignant au sol, écrivant, scénarisant des images numériques, associant goûts et parfums en créant le parfum de leur visite qu'ils emporteront...



#### **METHODES ET MOYENS MOBILISES**

- Positionnement du stagiaire en entrée de formation.
- Exercices pratiques en mode masterclass, recherche individuelle ou en petits groupes.
   Pédagogies sensorielles et créatives, photos-langage, Conceptualisation dessin, analyse vidéos.
- Apports théoriques sur la base de données études, en images et vidéos
- Dialogues, débats et partages lors de mises en situation.
- Structuration de fiches actions en individuel.
- Espace numérique de ressources suite à la formation, ouvert jusqu'à l'évaluation de suivi à J+6 mois.
- Groupe d'échanges en ligne entre stagiaires suite à la formation.

#### **MODALITES D'EVALUATION**

- Evaluation des acquis individuels à travers l'analyse des productions réalisées pendant les exercices pratiques.
- Auto-évaluation orale en fin de Jour1 consolidation des acquis en début de Jour2 Auto-évaluation finale.
- Evaluation au regard des objectifs de la formation pour chacun des stagiaires
- Formation sanctionnée par une attestation de formation.
- Enquête satisfaction
- Evaluation de suivi à 6 mois

#### SALLE DE FORMATION et matériel utile

- Salle de formation de 3 m2 mini par stagiaire, accès wifi ou 4G, outils numériques de vidéoprojection, espace bibliographieressources, jeux, outillage créatif.
- Un smartphone et un pc peuvent être utiles mais non obligatoires, les supports de cours sont tous hors-ligne.

**DUREE:** 14 heures - 2 jours

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :** 5 à 12 participants

#### Jour 1 / 9h30-12h30

- Module A : Identifier les éléments constitutifs de la pédagogie artistique des patrimoines et comprendre comment cerveau, ressentis et émotions permettent d'apprendre dans une démarche artistique.
- Être soi avec la beauté, découvrir son propre rapport à la beauté à travers des exercices de créativité.
- Qu'est-ce que la beauté ? Quand mon corps dit "C'est beau".
- Les intelligences multiples et les retours d'études des neurosciences sur nos manière d'apprendre.
- L'écoute des sons et la matérialisation graphique sur papier des émotions qui en sont issues.
- De l'émerveillement à l'exploration, méthode d'apprentissage de l'approche sensible des patrimoines.
- Les outils pour s'émerveiller : loupes, craies, pastels secs et gras, Posca, crayon-mine et fusains, bonbons, stylos, smartphones.
- L'approche des odeurs et fragrances pour créer une palette de ressentis émotionnels.

#### Jour 1 / 13h30 - 17h30

Module B - Savoir choisir les activités artistiques adaptées aux lieux et objets visités, paysages, architectures, peintures, sculptures, espaces naturels... On expérimente sur le terrain - Tenue et baskets conseillées.

Oser dans l'espace public, avec l'approche graphique d'une architecture par la craie de trottoir, la vision du paysage, le ressenti émotionnel, le partage de l'œuvre avec les passants. Une approche transgressive réjouissante! Vernissage des créations

Recueil des sensations vécues avec le Haïku (Le haïku (L

Observer et croquer une œuvre en noir-et-blanc, approche du carnet de voyage, par la technique "observé-crayonné" et les 7 jeux de croquis au crayon mine ou stylo bille.

Vernissage des créations.

Trouver la couleur et oser le Fauvisme, approche de l'infiniment petit et de la transparence, recherche de la palette de couleur d'un lieu et nuances en couleurs. Pastel sec et crayons Posca Vernissage des créations.

#### lour 2 / 9h - 14h

Module C – Écrire les émotions d'un lieu - Savoir se laisser toucher par un lieu, capter les émotions ressenties et faire naître une littérature personnelle Apprendre à choisir un lieu au fort potentiel émotionnel.

Mettre en situation le visiteur et initier une écriture Aller plus loin dans une écriture personnelle... Lecture des écrits et positionnement personnel devant son travail d'écriture.

## Analyser une œuvre avec le goût et les parfums, en associant conscient et inconscient.

Apprendre à analyser une œuvre d'art avec une palette de bonbons et confiseries Exprimer ses ressentis avec l'aide d'une palette de fragrances.

# Créer une histoire avec 10 images smartphones et des personnages playmobils

Apprendre à faire des choix, avec 10 cadrages et un scénario story instagram

#### Jour 2 / 14h - 17h

# Module D - Structurer un parcours de visite artistique et le mettre en marché

**Points techniques :** durée, tarifs, communication, nombre, dénomination de ses visites

## Synthèse avec la création de votre parfum issu de votre expérience de formation.

Apprendre à associer des fragrances à des matières, des ressentis et faire la synthèse du parcours de visite, en créant un parfum.

Travail en équipe. Recette de création de parfum. Vous repartez avec un flacon de 5cl du parfum de votre parcours de formation à la visite artistique.

Évaluation à chaud Présentation de la plateforme de ressources pour continuer le travail. Rappel des échéances qualité et suivi à 6 mois.

#### **Horaires:**

Jour 1 : 9h30-17h30 Jour 2 : 9h-17h Pause repas : 1 heure

Le repas est à la discrétion de chacun, mais nous vous proposons de nous faire connaître vos demandes spécifiques pour faciliter ce moment.

Hébergement non inclus,

#### Vous êtes en situation de handicap?

Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins spécifiques (lieu de la formation,