



**Approche artistique
des Patrimoines**
#guides
#médiations

L'émerveillement est la porte de la connaissance. Tout apprentissage réussi dans un patrimoine naturel, historique, architectural, commence par un temps étonnant où le cerveau appréhende la vérité du lieu ou de l'objet avec tous les sens de l'animal sensoriel qu'est l'être humain.

La découverte peut continuer par une observation, un dialogue, un apport d'informations comme dans une visite "traditionnelle"...

Mais nous pouvons aussi prolonger cet émerveillement initial par une exploration créatrice faisant appel à nos capacités sensorielles et potentiellement artistiques si on les partage... On apprend alors en créant !

Aujourd'hui, un large public est en attente d'apprendre en créant, en associant durant le temps des loisirs, la découverte d'un lieu et le plaisir de créer, l'un motivant l'autre en déclinant la mémorisation.

Cette formation a donc pour objet d'offrir à vous guides ou médiateurs, des techniques et outils simples, qui vous permettront de créer des visites artistiques pour le plus grand bonheur de vos visiteurs.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES *

- A. Identifier les éléments constitutifs de la pédagogie artistique des patrimoines et comprendre comment cerveau, sensorialité et émotions permettent d'apprendre au sein d'une démarche artistique.
- B. Savoir choisir les activités artistiques adaptées aux lieux et objets visités, paysages, architectures, peintures, sculptures, espaces naturels...
- C. Écrire les émotions d'un lieu - Savoir se laisser toucher par un lieu, capter les émotions ressenties et faire naître une littérature personnelle.
- D. Structurer un parcours de visite artistique et le mettre en marché

*Les objectifs pédagogiques sont les aptitudes et les compétences visées lors de cette formation.

PUBLIC : Professionnels du tourisme, du patrimoine, de la culture, des loisirs en charge de visites ou médiations.

Prérequis : aucun

Venir avec un objet qui définit pour soi le mot beauté

Programme complet et modalités, en page suivante.



Formation :

Créer des visites artistes pour offrir à vos visiteurs d'apprendre en révélant leurs talents.

Au cours de votre parcours-atelier, vos visiteurs révéleront leurs talents artistiques en en dessinant, croquant, peignant au sol, écrivant, scénarisant des images numériques, associant goûts et parfums en créant le parfum de leur visite qu'ils emporteront...



METHODES ET MOYENS MOBILISES

- Positionnement du stagiaire en entrée de formation.
- Exercices pratiques en mode masterclass, recherche individuelle ou en petits groupes. Pédagogies sensorielles et créatives, photos-langage, Conceptualisation dessin, analyse vidéos.
- Apports théoriques sur la base de données études, en images et vidéos
- Dialogues, débats et partages lors de mises en situation.
- Structuration de fiches actions en individuel.
- Espace numérique de ressources suite à la formation, ouvert jusqu'à l'évaluation de suivi à J+6 mois.
- Groupe d'échanges en ligne entre stagiaires suite à la formation.

MODALITES D'EVALUATION

- Evaluation des acquis individuels à travers l'analyse des productions réalisées pendant les exercices pratiques.
- Auto-évaluation orale en fin de Jour1 – consolidation des acquis en début de Jour2 – Auto-évaluation finale.
- Evaluation au regard des objectifs de la formation pour chacun des stagiaires
- Formation sanctionnée par une attestation de formation.
- Enquête satisfaction
- Evaluation de suivi à 6 mois

SALLE DE FORMATION et matériel utile

- Salle de formation de 3 m2 mini par stagiaire, accès wifi ou 4G, outils numériques de vidéoprojection, espace bibliographie-ressources, jeux, outillage créatif.
- Un smartphone et un pc peuvent être utiles mais non obligatoires, les supports de cours sont tous hors-ligne.

DUREE : 14 heures - 2 jours

NOMBRE DE PARTICIPANTS : 5 à 12 participants

PROGRAMME DE LA FORMATION

Jour 1 / 9h30-12h30

- **Module A : Identifier les éléments constitutifs de la pédagogie artistique des patrimoines et comprendre comment cerveau, ressentis et émotions permettent d'apprendre dans une démarche artistique.**
- Être soi avec la beauté, découvrir son propre rapport à la beauté à travers des exercices de créativité.
- Qu'est-ce que la beauté ? Quand mon corps dit "C'est beau".
- Les intelligences multiples et les retours d'études des neurosciences sur nos manière d'apprendre.
- L'écoute des sons et la matérialisation graphique sur papier des émotions qui en sont issues.
- De l'émerveillement à l'exploration, méthode d'apprentissage de l'approche sensible des patrimoines.
- Les outils pour s'émerveiller : loupes, craies, pastels secs et gras, Posca, crayon-mine et fusains, bonbons, stylos, smartphones.
- L'approche des odeurs et fragrances pour créer une palette de ressentis émotionnels.

Jour 1 / 13h30 – 17h30

Module B - Savoir choisir les activités artistiques adaptées aux lieux et objets visités, paysages, architectures, peintures, sculptures, espaces naturels...

On expérimente sur le terrain - Tenue et baskets conseillées.

Oser dans l'espace public, avec l'approche graphique d'une architecture par la craie de trottoir, la vision du paysage, le ressenti émotionnel, le partage de l'œuvre avec les passants. Une approche transgressive réjouissante ! Vernissage des créations

Recueil des sensations vécues avec le Haïku
(Le haïku 俳句 est une forme japonaise de poésie permettant de noter les émotions, le moment qui passe, qui émerveille où qui étonne.)

Observer et croquer une œuvre en noir-et-blanc, approche du carnet de voyage, par la technique "observé-crayonné" et les 7 jeux de croquis au crayon mine ou stylo bille.

Vernissage des créations.

Trouver la couleur et oser le Fauvisme, approche de l'infiniment petit et de la transparence, recherche de la palette de couleur d'un lieu et nuances en couleurs.

Pastel sec et crayons Posca

Vernissage des créations.

Jour 2 / 9h – 14h

Module C – Écrire les émotions d'un lieu - Savoir se laisser toucher par un lieu, capter les émotions ressenties et faire naître une littérature personnelle

Apprendre à choisir un lieu au fort potentiel émotionnel.

Mettre en situation le visiteur et initier une écriture

Aller plus loin dans une écriture personnelle...

Lecture des écrits et positionnement personnel devant son travail d'écriture.

Analyser une œuvre avec le goût et les parfums, en associant conscient et inconscient.

Apprendre à analyser une œuvre d'art avec une palette de bonbons et confiseries

Exprimer ses ressentis avec l'aide d'une palette de fragrances.

Créer une histoire avec 10 images smartphones et des personnages playmobils

Apprendre à faire des choix, avec 10 cadrages et un scénario story instagram

Jour 2 / 14h – 17h

Module D - Structurer un parcours de visite artistique et le mettre en marché

Points techniques : durée, tarifs, communication, nombre, dénomination de ses visites

Synthèse avec la création de votre parfum issu de votre expérience de formation.

Apprendre à associer des fragrances à des matières, des ressentis et faire la synthèse du parcours de visite, en créant un parfum.

Travail en équipe. Recette de création de parfum.

Vous repartez avec un flacon de 5cl du parfum de votre parcours de formation à la visite artistique.

*Évaluation à chaud
Présentation de la plateforme de ressources
pour continuer le travail.
Rappel des échéances qualité et suivi à 6 mois.*

Horaires :

Jour 1 : 9h30-17h30

Jour 2 : 9h-17h

Pause repas : 1 heure

Le repas est à la discrétion de chacun, mais nous vous proposons de nous faire connaître vos demandes spécifiques pour faciliter ce moment.

Hébergement non inclus,

Vous êtes en situation de handicap ?

Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins spécifiques (lieu de la formation,

supports pédagogiques, horaires, etc.) lors de votre inscription.

Déficiência motrice : la salle de formation est accessible.