



T O U R I S M E  
M A R K E T I N G  
C O M M U N I C A T I O N  
C O M M E R C I A L I S A T I O N

138 Chemin Roland  
38960 Saint Aupre  
Tél. 04 76 67 52 60  
tamillon@tams.fr

Comment faire de ma démarche environnementale  
un avantage commercial ?  
Apprendre à communiquer mes valeurs,  
l'identité de mon activité.

Proposition de Formation - 2010

## Formation : Comment faire de la démarche environnementale, un avantage commercial ?

Apprendre à communiquer mes valeurs, l'identité de mon activité.

### Objectifs :

- Identifier les attentes et besoins de clientèles intéressées par l'approche environnementale dans le tourisme
- Repérer mes valeurs et apprendre à les communiquer.
- Raisonner une stratégie et un plan d'action commercial adapté et respectueux de mes prospects

---

### Déroulement

Matin :

#### **Quelles valeurs universelles j'associe à mes produits et mes activités ?**

Rejoignent-elles les valeurs attendues par le public ? Tous les publics ? des publics particuliers ?

- Quels mots, quelles images, pour traduire mes valeurs ?
- Comment les traduire au sein de mon établissement et de ma propre communication ? Comment les traduire en mots ou en images ?
- Atelier d'écriture / recherche photographique ou visuels

De 12h30 à 14h : déjeuner

Après-midi :

#### **Mes outils de communication sont-ils au service de cette communication ?**

- Quels sont mes objectifs ?
- Quelles sont mes cibles ?
- Un dépliant, un site internet ? un blog ? Regard sur des exemples...ou des valeurs qualitatives et éthiques passent.
- Quels moyens mettre en œuvre dans ma stratégie commerciale ? relais d'informations, relations presse, publicités, démarchage....Quels partenariats ?

17h clôture de la formation

Cout journée formation : 1100 € TTC

Frais Pédagogiques : 100 € TTC

#### **Soit un total de 1100,00 TTC**

Montant exonéré de la taxe sur la valeur ajoutée,  
dans le cadre de notre statut d'organisme déclaré 82.38 0269938.

Bruno TAMAILLON  
Directeur

