

Etude de Marché Musée ESPACE ALU - Maurienne

Informations techniques

Commanditaire : Commune de Saint Michel de Maurienne - Conservation départementale de Savoie - ATD Savoie Mont-Blanc

Site internet : www.tams.fr

Lieu : st Michel de Maurienne

Montant (HT) de la mission globale : 34000€

Période de la réalisation : du 07/01/2009 au 30/04/2009

Contexte

Accompagner l'ouverture de l'Espace Alu fin 2007, par une étude de marché positionnant l'activité pour les années qui viennent, définir des objectifs, un tableau de bord, obtenir une visibilité sur les 5 ans.

Mission réalisée par le cabinet

Etude de marché complète : positionnement du produit dans son environnement - concurrence locale et régionale - analyse des flux et trafics touristiques - définition des publics cibles - définitions des produits associés - stratégie de communication et de mise en marché.

Impact économique

Approche de la faisabilité économique - scénario de fonctionnement - budget de fonctionnement et plan d'investissement scénographique.

Approche développement durable

Développement de l'approche éthique pour le positionnement futur du Musée. jouer le jeu de la transparence et de la présence aux habitants et anciens de l'aluminium.

