

Gorgulu lance 5 défis aux enfants Lyonnais !

Informations techniques

Commanditaire : Association LE LYONNAIS - ÉTÉ 2009

Site internet : www.le-lyonnais.org

Lieu : territoire à l'Ouest de Lyon

Montant (HT) de la mission globale : 0€

Période de la réalisation : du 12/02/2009 au 30/11/2009

Contexte

En 2010, six sites du Lyonnais développeront un accueil particulier des familles à travers des énigmes à jouer dans les sites.

Le projet Gorgulu n'est pas un simple projet de communication, mais bien un projet de structuration de l'offre des différents sites en direction des familles.

Chaque site fait monter en gamme son offre faite aux familles et crée une énigme-jeu en rapport à l'opération de communication GORGULU.

Mission réalisée par le cabinet

Printemps - ETE 2009 :

visite de chaque site par Bruno Tamaillon de TAMS CONSULTANTS pour le diagnostic du projet et la recherche d'idées.

Elaboration du cahier des charges pour chaque site. Etude (si besoin) des coûts d'investissement spécifiques à chaque site.

Septembre 2009 : travail sur le scénario global, le concept Gorgulu.

Cahier des charges du travail graphique à engager. - Préparation du lancement de l'opération.

Travail sur le financement de ce lancement et des investissements des sites quand il y en aura besoin.

Impact économique

Contexte de développement d'une concurrence commerciale forte dans le monde des loisirs, et en direction des familles. Objectifs : développer une image positive des sites, fidéliser les enfants pour les années futures, attirer par ricochet les scolaires.

Approche développement durable

La démarche de création des jeux est entièrement participative : formation des acteurs - réflexion collective du groupe - recherche de sens dans les jeux - solutions adaptés aux enjeux du développement durable d'intégration sociale des visiteurs et en matière de déchets.

